

An aerial photograph of a two-lane asphalt road winding through a lush green landscape. A silver SUV is driving on the road, positioned in the lower right quadrant. The text 'HÅLLBARHETSRAPPORT' is centered above the large number '2021'.

HÅLLBARHETSRAPPORT
2021

bilmånsson



INLEDNING

Bilmånsson startades 1922 i Hörby av Jöns Månsson. Idag är det Göran Månsson, tredje generationen Månsson, som äger företaget. Våra nybilsmärken är Volvo, Renault och Dacia – och sedan november 2021 även Hyundai. Ett stort fokus läggs även på begagnade bilar och servicemarknaden.

Vi har hög kundnöjdhet med topplaceringar i både Volvos och Renaults kundmätningar. Kärnvärdena **Hjärta & Kompetens** är vägledande i vårt arbete med att få nöjda kunder och medarbetare.

Bilmånsson stävar efter att ständigt utvecklas och bli bättre. En del i detta arbete är att vår verksamhet ska genomsyras av kvalitet och miljöhänsyn. I denna rapport kan du läsa mer om hur vi arbetar med hållbarhet och hållbarhetsresultat för 2021.

VD HAR ORDET

Jag är väldigt stolt över att kunna publicera vår första publika hållbarhetsrapport där vi har försökt fånga upp alla de olika initiativ vi löpande gör på området inom Bilmånsson. Tanken med denna rapport är att den ska fungera som ett sammanhållande verktyg inom bolagets arbete som under året har fått tydligare fokus.

2021 har i övrigt kännetecknats av ytterligare ett pandemiskt år men med ett allt mera öppet samhälle efter omfattande vaccinationsinsatser av den svenska befolkningen. Året har även medfört fortsatt komponentbrist hos våra leverantörer med långa leveranstider som följd. Detta har lett till en brist på begagnade bilar och en därmed stigande prisbild. Företagets möjligheter till att aktivt kunna köpa in begagnade försäljningsobjekt har väsentligen försvårats och behövt ske till lägre marginaler än tidigare år.

Den första november förvärvade företaget Nilssons Bilcenter i Lund AB som är auktoriserad återförsäljare och reparatör av Hyundai och reparatör av Saab och har en helårsomsättning på ca 80 Mkr. Bolaget kommer inledningsvis att drivas som eget bolag för att därefter fusioneras in i Bilmånsson. Med Hyundai i vårt sortiment får vi in ett varumärke som har kommit långt inom fordonselektrifieringen.

Den svenska bilmarknaden kännetecknas av en väldigt kraftig elbilstrend som innebar att andelen av den svenska totalmarknaden som utgjordes av någon form av elektrifierad bil (el, elhybrid eller laddhybrid) ökade från 32,2% till 45,0% mellan 2020 och 2021. Denna trend syns väldigt tydligt även i vår försäljningsmix under året.

Trevlig läsning!



Björn Pettersson, VD
Eslöv 2021-03-31



2021 I SIFFROR



172 908

Så många kg CO2-utsläpp har vi sparat genom vår återvinning.



23 072

Så många samtal har kundsupport besvarat.



100%

Andel el av vår elförbrukning från förnybara energikällor.



4 906

Så många bilar sålde vi under 2021.



8066

Så många chattar har besvarats av kundsupport.



91%

Så mycket har oljeförbrukningen minskat genom byte av soppåsar.



1800

Så många mail hanterades varje månad.



192

Så många anställda var vi under året.



40 000

Så många bilar har blivit omhändertagna.



85%

Så mycket har nybilsförsäljningen av elektrifierade bilar ökat.



81 255

Så många biltvättar genomfördes hos oss.



92 600

Så många kg bildäck återvinner vi varje år.



5 946

Så många kg CO2-utsläpp har vi sparat genom byte av soppåsar.

EKONOMISK PÅVERKAN

	2021	2020	2019	2018
Direkt skapat ekonomiskt värde				
Intäkter	1 316 212	1 294 474	1 217 395	1 158 560
Fördelat ekonomiskt värde				
Rörelsekostnader	1 168 719	1 146 306	1 079 333	1 039 993
Löner och ersättningar	102 051	97 327	88 187	80 382
Bet. till finansärer	378	600	1 545	1 273
Bet. till offentlig sektor	26 255	25 900	25 700	24 999
Behållet ekonomiskt värde	18 809	24 341	22 630	11 913

INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN

Bilmånsson verkar i en bransch som inte har betydande påverkan på samhällets infrastruktur eller allmänhetens nytta. Genom vårt engagemang och samarbete med skolor i vårt lokala närområde är vi med och bidrar till att det finns utbildning för ungdomar inom fordonsteknik. Eftersom det råder brist på arbetskraft inom branschen ligger det både i vårt och samhällets intresse att öka attraktiviteten för dessa yrken på arbetsmarknaden. Genom våra biltvättar ger vi bilägare möjligheten att undvika att kemikalier rinner ut i närmsta vattendrag.

MARKNADSNÄRVARO

Bilmånssons verksamhet har under 2021 endast bedrivits inom Sverige. Samtliga anläggningar finns geografiskt placerade inom Skåne Län: Båstad, Eslöv, Hörby, Klippan och Ängelholm. I november förvärvades även Nilssons Bilcenter i Lund, där Lund alltså adderades som lokalt marknadsområde.

I och med digitalseringen finns möjligheten att köpa en bil direkt via vår hemsida och ur det perspektivet kan man se det som att marknadsområdet breddas. Vi har dock inte under 2021 satsat på logistik tjänster som uppmanar till längre distansköp, utan fokusområdet har fortfarande varit Skåne.

HÅLLBAR TILLVÄXT

Sedan förvärvet av Skånebil 2017 då omsättningen dubblades mot föregående år har Bilmånsson haft en stabil tillväxttakt. När företaget växer är det viktigt att hänga med på alla områden, både vad gäller miljö, personal och ekonomi.

Det är naturligt att ett större företag har en större miljöpåverkan, men det är också desto viktigare att ta sitt ansvar för att minimera denna påverkan. För oss på Bilmånsson är det viktigt att vårt hållbarhetsarbete är ett ständigt pågående arbetsområde som aldrig kommer bli färdigt och som vi alltid vill förbättra. Detta gäller både just miljöarbetet, såväl som att vi vill fortsätta vara en attraktiv arbetsgivare med trygga arbetsförhållanden för våra anställda.



”

Vi har under 2021 fokuserat på att bygga upp rutiner så att vi framåt ska kunna följa upp och ta fram nya förbättringar inom områdena kemikalier, energi och avfall.

- PATRIK LINDERBERG, VERKSAMHETSCONTROLLER

MILJÖ- OCH KVALITETSARBETE

För en långsiktig ekonomisk hållbar verksamhet krävs en ansvarsfull drift. Det betyder att kostnadseffektivitet, tillväxtmål, lönsamhet och hållbarhet måste gå hand i hand och också vara varandras förutsättningar.

Hållbar konsumtion innebär inte bara miljöfördelar utan även sociala och ekonomiska fördelar såsom ökad konkurrenskraft, tillväxt på såväl den lokala som den globala marknaden, ökad sysselsättning, förbättrad hälsa och minskad fattigdom. Omställning till en hållbar konsumtion och produktion av varor är en nödvändighet för att minska vår negativa påverkan på klimat, miljö och människors hälsa.

Bilmånssons verksamhet skall genomsyras av hållbarhet gällande ekonomi. Vi har tydliga miljömål och kundnöjdheten är måttet på kvaliteten i våra prestationer. Vi är kvalitets- och miljöledningscertifierade enligt ISO 9001 och ISO 14 001 där C1 är vårt certifieringsorgan. Allt för att våra kunder skall känna sig trygga vid köp av våra produkter och tjänster.

Delar av våra verksamhetsområden som verkstäder, drivmedelsförsäljning, biltvätt och billackering är anmälningspliktiga enligt miljöbalken. Vi har valt att bedriva samma miljö- och kvalitetsarbete för alla våra verksamheter oavsett om de är anmälningspliktiga eller inte.

Vidare skall Bilmånsson ständigt utveckla sitt miljöarbete och förmedla kunskap om produkter och tjänster så att våra kunder kan ta ett aktivt beslut om sin miljöpåverkan.

Det uppnår vi genom att:

- Uppfylla våra intressenters krav enligt tillämpliga lagar, föreskrifter och bindande krav.
- Tillhandahålla produkter och tjänster som minskar miljöpåverkan.
- Vägleda Bilmånssons kunder samt utbilda och informera Bilmånssons medarbetare.
- Inom Bilmånssons tekniska och ekonomiska ramar, investera för att minska klimatavtrycket.

MILJÖMÅL

- Vi skall sälja produkter och tjänster som ger mindre miljöpåverkan över tid.
- Vi skall förebygga och följa upp för att minska miljöbelastningen från vår verksamhet.

MILJÖASPEKTER

En miljöaspekt är en aktivitet som har eller kan ha inverkan på miljön som orsakas av vår verksamhet. Direkta aspekter är sådana som uppstår inom organisationen så som avfallsgenerering och energianvändning. Indirekta aspekter uppstår i andra verksamheter men påverkas av våra egna aktiviteter, till exempel miljöpåverkan från varor och tjänster vi säljer. Indirekta aspekter har oftast många gånger större påverkan än de direkta aspekterna.

Störst miljöpåverkan (95%) kommer från de produkter och tjänster vi säljer:

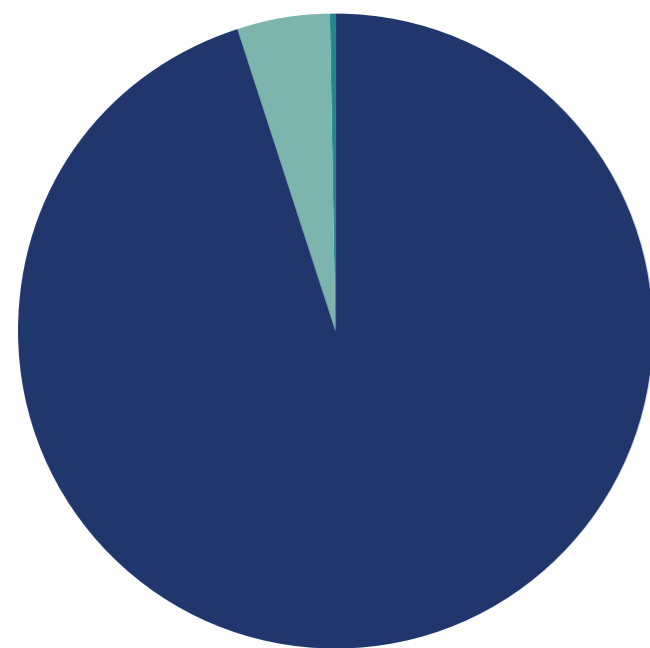
- Utsläpp från bilar som vi säljer.
- Användning av produkter och tjänster under bilens livscykel.
- Återvinning av uttjänta bilar.

En mindre del (4,9%) kommer från produkter som vi köper.

Den minsta delen (0,1%) kommer från Bilmånssons egen verksamhet:

- Energiförbrukning.
- Avfall.
- Produkter.
- Kemikalier.
- Utsläpp till luft och vatten.
- Transporter.

Majoriteten av vår miljöpåverkan kommer alltså från indirekta aspekter. Eftersom Bilmånsson inte själva tillverkar produkterna vi är återförsäljare av har vi begränsad möjlighet att påverka hållbarheten i produktionen. Miljöpåverkan som kommer från vår egen verksamhet kan vi dock påverka i högre grad.



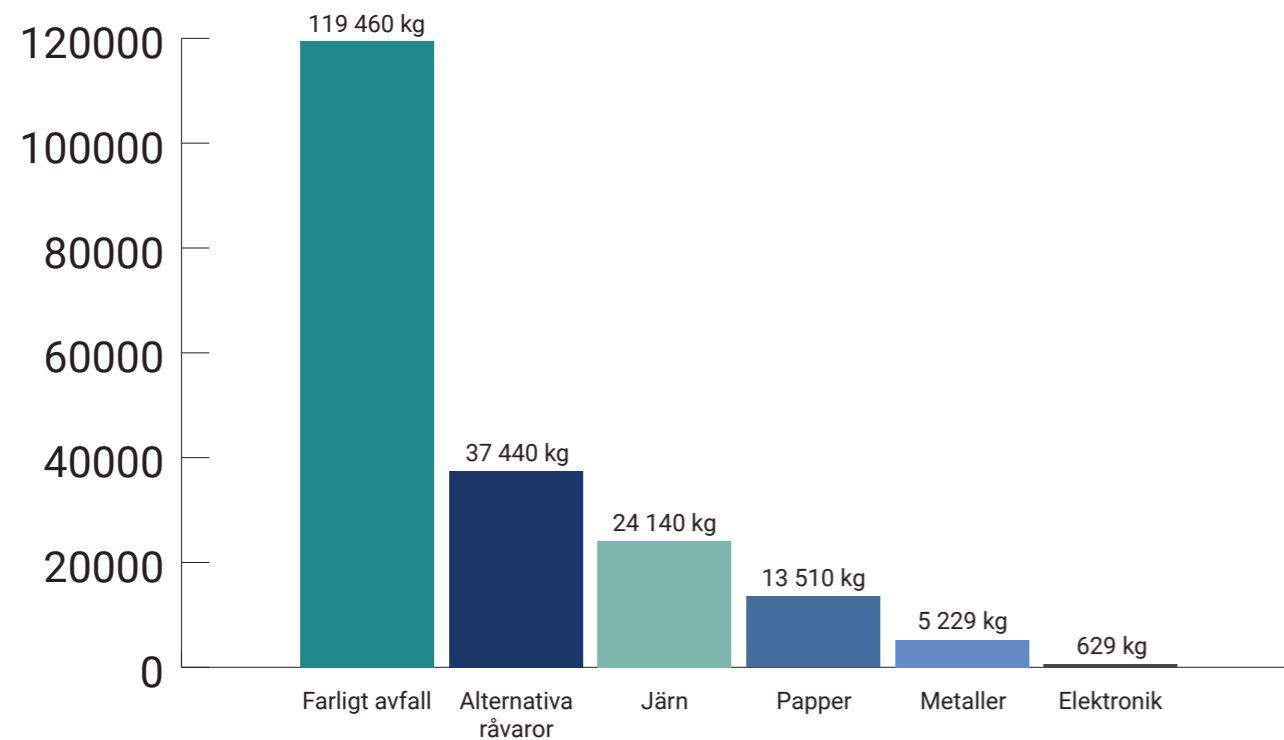
- PRODUKTER & TJÄNSTER VI SÄLJER
- PRODUKTER & TJÄNSTER VI KÖPER
- BILMÅNSSONS EGEN VERKSAMHET



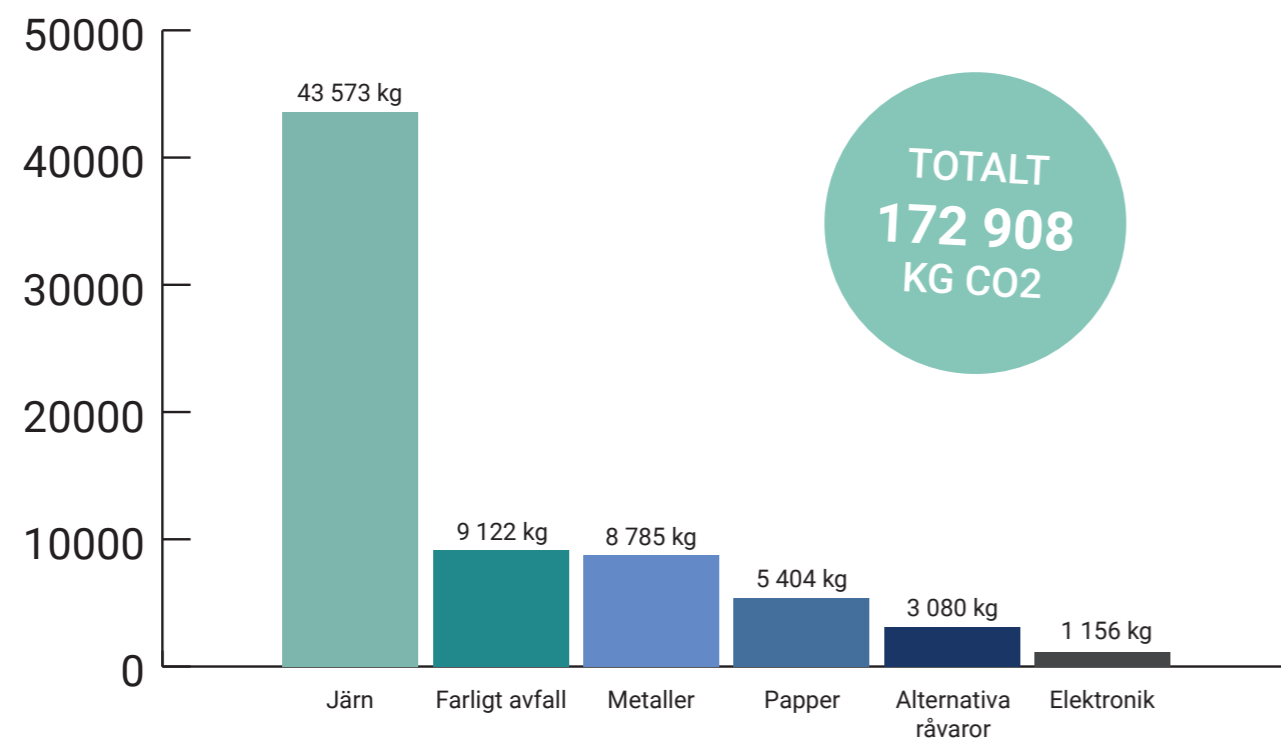
AVFALL, ÅTERVINNING & UTSLÄPPSBESPARING

Bilmånsson samarbetar med Stena Recycling för att hitta hållbara avfallslösningar med högre återvinningsgrad. Järn, papper och allt som Bilmånsson källsorterar hämtas av Stena Recycling som återvinner materialet till ny användning. Genom återvinning har vi möjliggjort att återvunnet material kan användas istället för produktion av ny råvara, vilket sparar både resurser och energi.

TOTALA VOLYMER AVFALL



UTSLÄPPSBESPARING CO2



AVFALLSTRAPPAN

Diagrammet visar hur stor procentandel av materialet som återvinns enligt de olika stegen i Avfallstrappan. Ju högre upp i trappan avfallet hamnar desto mer kan materialet utnyttjas i kommande produkter vilket sparar jungfruliga resurser.

100%

75%

50%

25%

0%

Deponering Energiåtervinning Biobehandling Materialåtervinning Återanvändning

Återvinningsgrad	KG	PROCENT
Återanvändning	0 KG	0 %
Materialåtervinning	163 809 KG	81,7 %
Biobehandling	0 KG	0 %
Energiåtervinning	36 557 KG	18,2 %
Deponering	42 KG	0 %

”

Genom en leverantör för vårt avfall kan vi få koll på vår verksamhet och ta fram förbättringar.

- PATRIK LINDERBERG, VERKSAMHETSCONTROLLER

ENERGIANVÄNDNING

Energieffektivisering är ett område som vi aktivt jobbar med för att minska vår miljöpåverkan. I takt med att andelen laddningsbara fordon fortsätter öka ser vi vikten av att våra energieffektiviseringar frigör elkapacitet på våra anläggningar.

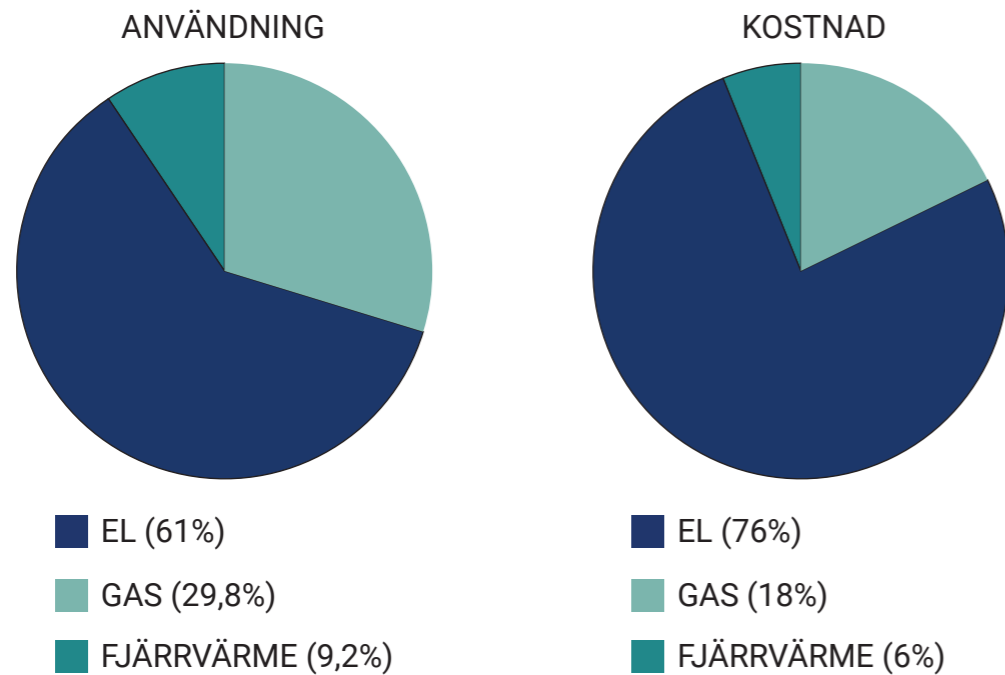
Detta gör vi genom att ha tydligt förankrade mål, göra ständiga förbättringar, ha handlingsplaner som hjälper till att prioritera och en energipolicy som sätter värdegrunden för arbete och stöd i de beslut som behöver tas.

Vi köper endast el från förnybara energikällor, vilket resulterar i minskad förorening och minskad negativ klimatpåverkan.

Vi mäter och följer upp vår förbrukning av el, gas och fjärrvärme löpande. Våra egna fastigheter har vi kopplat upp mot ett verktyg som heter "Energy Controller" i samarbete med AFRY för att vi ska kunna följa upp och analysera förbrukningen, med allt från energiuppföljning och åtgärdsgenomförande. I januari 2021 bytte vi ut all naturgas mot biogas vilket gav ett mycket positivt resultat på vårt CO2-utfall som minskade drastiskt. Det som kvarstår kommer från fjärrvärme.

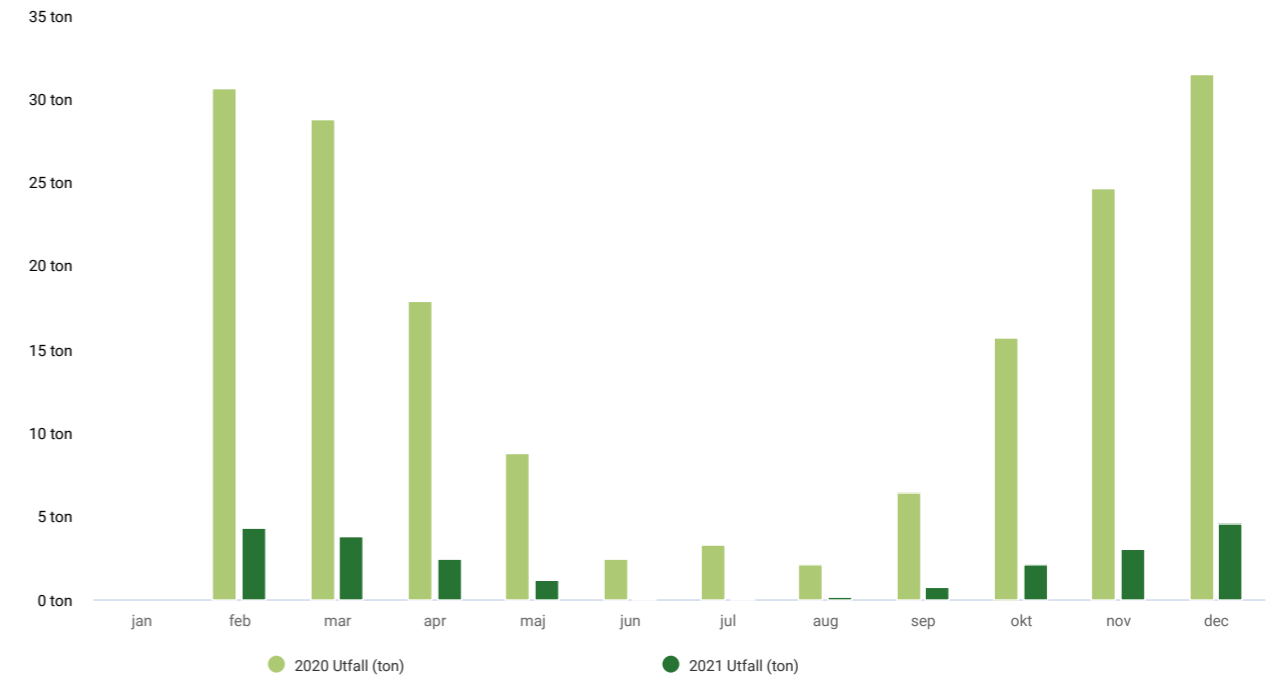
Våra mest betydande energianvändare är uppvärmning, ventilation, kyla, lackboxar och laddning av elektrifierade bilar. Under 2021 började vi att särredovisa just förbrukningen från laddning av elbilar.

ENERGIFÖRDELNING 2021

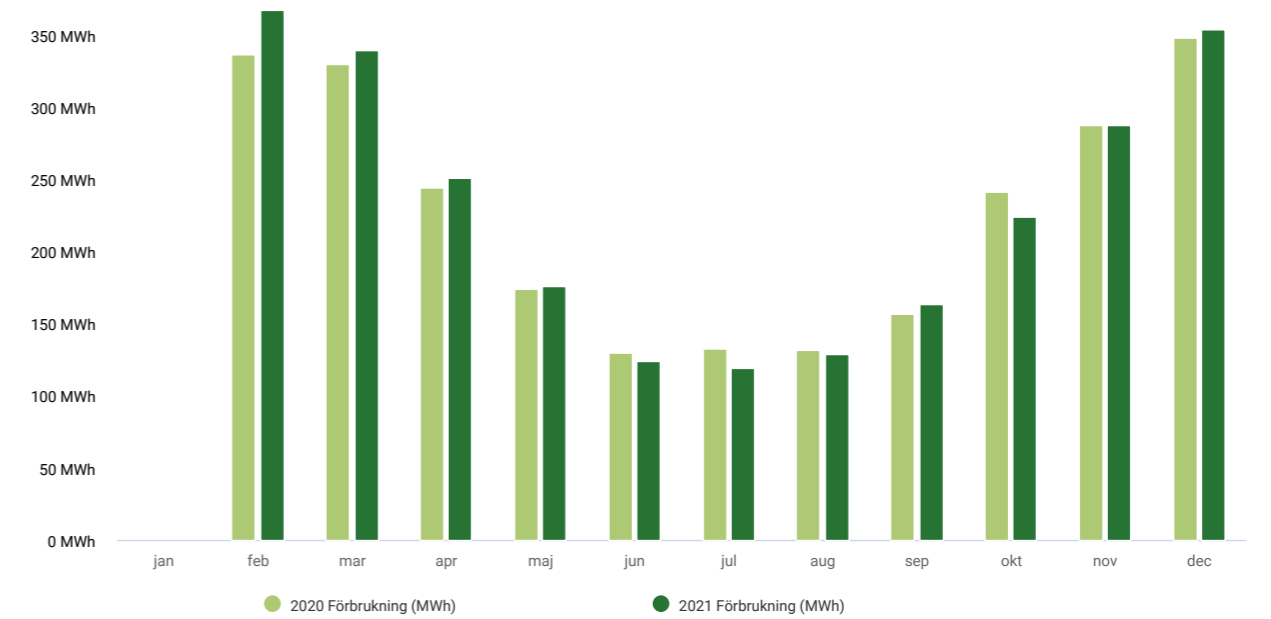


Förbrukningen för vår anläggning i Ängelholm är ej inkluderad i 2021 års rapport på grund av att mätare saknas.

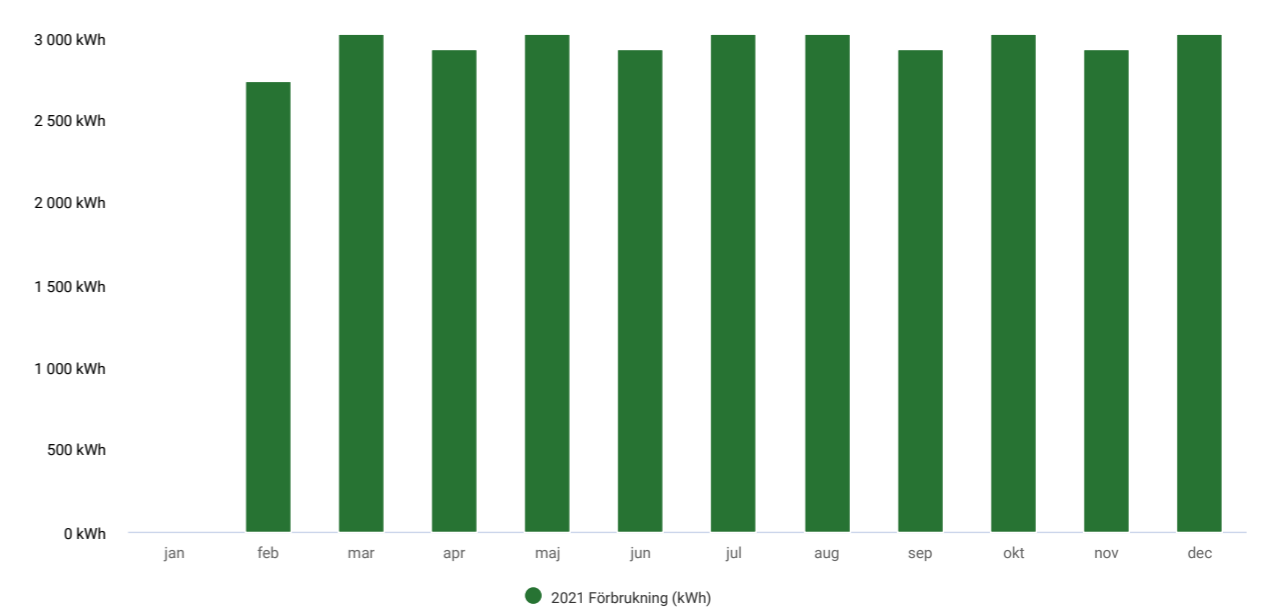
CO2-UTFALL ENERGI 2021



FÖRBRUKNING 2021 (EXKL. ELBILSLADDNING)



FÖRBRUKNING ELBILSLADDNING 2021





TVÄTTA

När en bil tvättas på en garageuppfart eller gatan rinner tvättvattnet ner i gatubrunnarna och ofta rakt ut i närmsta sjö eller vattendrag. I våra tvättanläggningar, som är byggda för att återvända och minska vattenförbrukningen, går spillvattnet genom biologiska reningsverk för att eliminera risken att tungmetaller, olja och kemikalier läcker ut i naturen. Tvättarna använder enbart godkända kemikalier som är Svanen-märkta. Dessutom har alla våra anläggningar extra skonsamma borstar, heltäckande underspolning och premiumvaxer - för att bilen ska hålla så länge som möjligt.

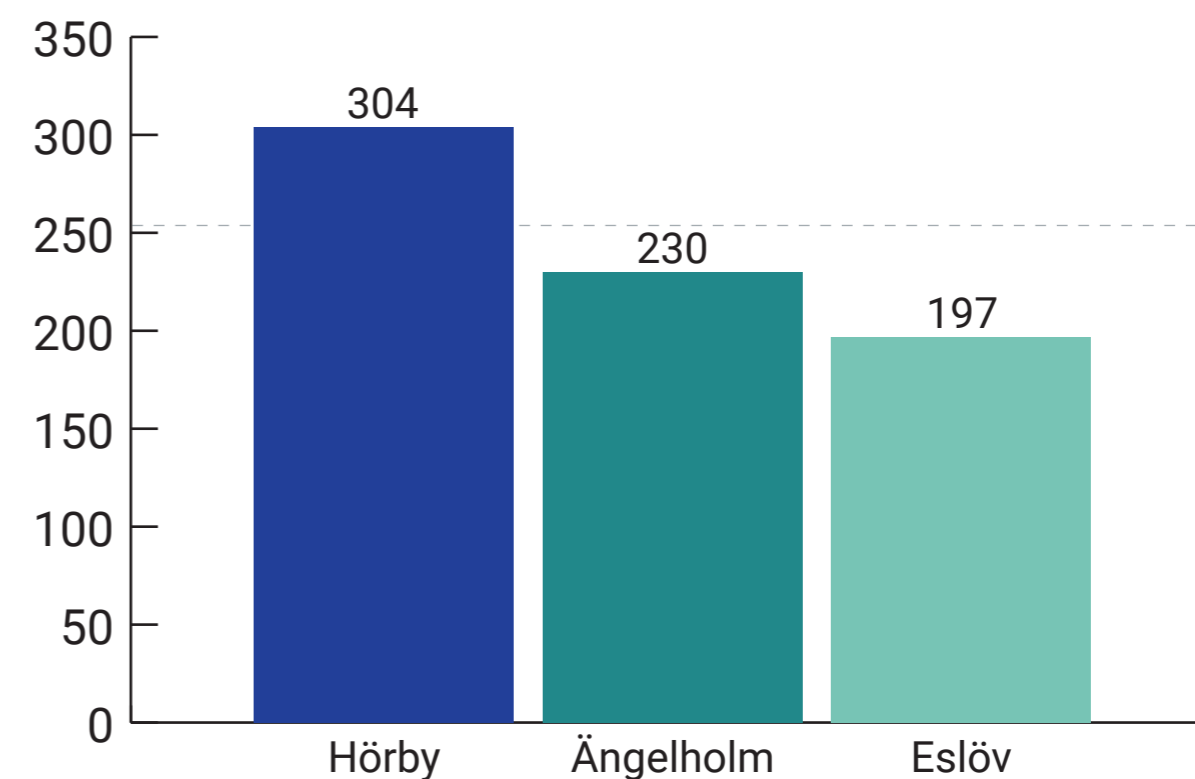
Bilmånsson har tvättanläggningar i Eslöv, Hörby och Ängelholm. Vattenprov genomförs årligen som redovisas till kommun på orten i samband med miljörapporten. Samtliga av våra tvättar ligger inom riktlinjerna från våra kommuner.

Under 2021 genomfördes totalt 81 255 tvättar på våra Tvätta-anläggningar.

Vi genomför egenkontroller av våra tvättanläggningar, för att verifiera att vi uppnår de krav och förväntningar som ställs på verksamheten av olika intressanter avseende miljö, kvalitet och säkerhet. Målsättningen är att genomföra en kontroll per arbetsdag. För 2021 var därför målsättningen 253 kontroller per anläggning.

I januari 2021 införde vi ett nytt digitalt system för att lättare kunna följa upp att kontrollerna genomförs. Som framgår av diagrammet nedan är det endast Hörby som uppfyllt målet för året, vilket de å andra sidan gjort med råge. En trolig orsak är inkörningsperioden av det nya systemet, där kontroller genomförts utan att dokumenteras i det nya digitala systemet. Här hoppas vi att vi under 2022 kan ta med framgångsfaktorerna med processarbetet från Hörby till övriga anläggningar.

UTFÖRDA EGENKONTROLLER





TANKA

Som ett led i vår ständiga utveckling har vi nu förbättrat våra drivmedel på samtliga stationer. Genom sina smörjande och rengörande egenskaper håller de motorn och bränslesystemet i fint skick. På så vis ser vi till att motorn fungerar så effektivt som möjligt. Med en ren och välsmord motor håller användaren nere bränsleförbrukningen och bidrar samtidigt till lägre utsläpp. Kunden gör precis som vanligt och väljer 95, 98 eller Diesel.

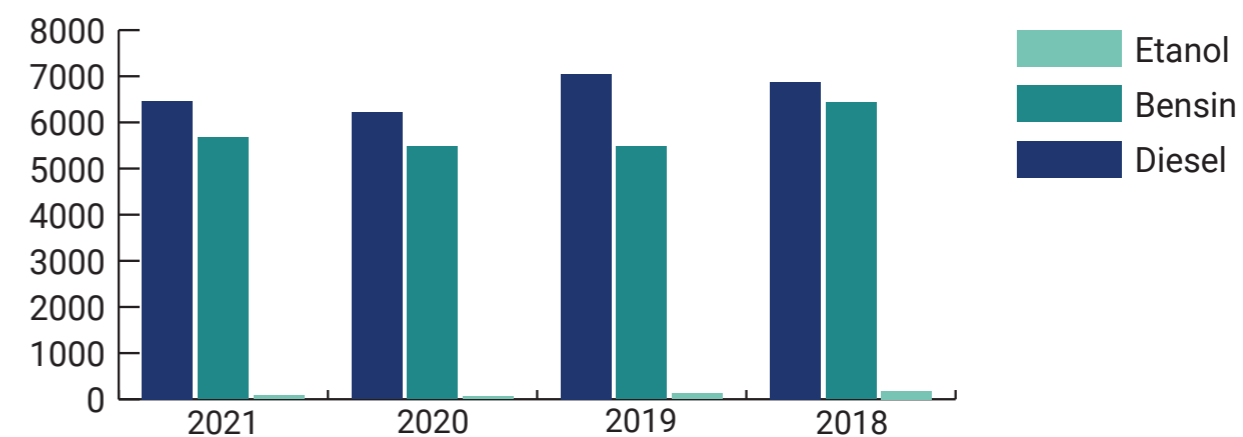
Totalt sålde vi 12 211 miljoner liter drivmedel under 2021. Det är en liten ökning i antal sålda liter drivmedel jämfört med föregående år, som minskade mer jämfört med 2019. Denna minskning beror sannolikt på att pandemin resulterade i att fler arbetade hemifrån samt en ökning av elektrifierande bilar. För att kunna möta framtidens ökade behov av laddning av elektrifierade bilar planerar vi att erbjuda publika laddstationer, med målsättningen att ha detta på plats under 2023.

Vi genomför egenkontroller av våra drivmedelsstationer för att verifiera att vi uppnår de krav och förväntningar som ställs på verksamheten av olika intressanter avseende miljö, kvalitet och säkerhet. Målsättningen är att genomföra en kontroll per dag. För 2021 var därför målsättningen 365 kontroller per anläggning.

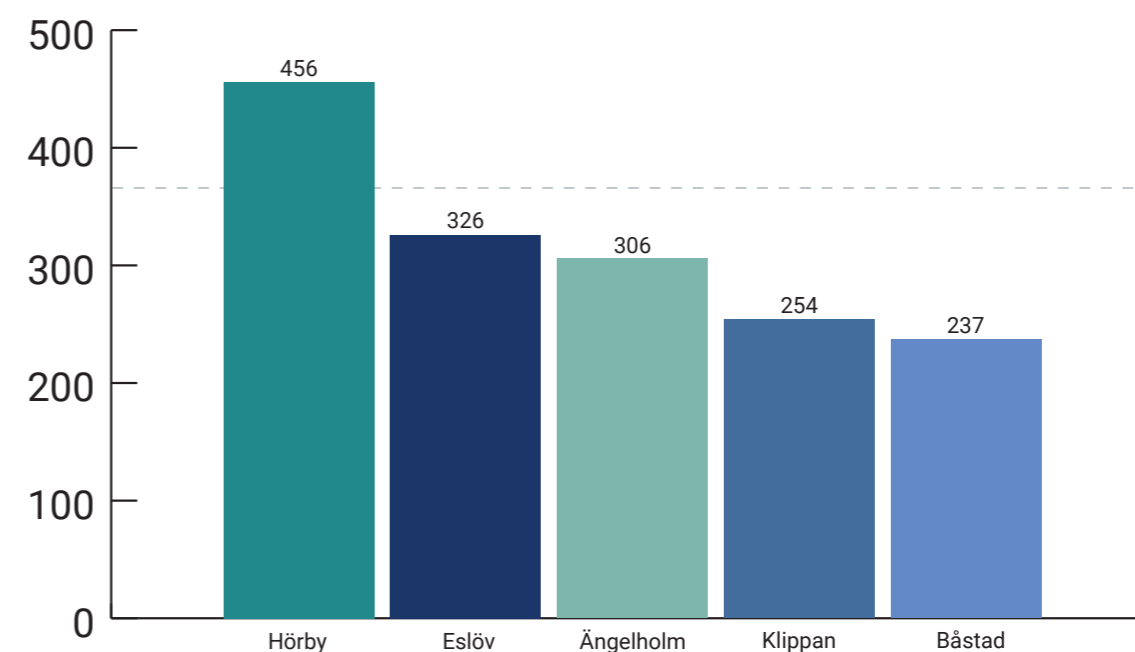
För att följa marknadens prisutveckling har vi utfört totalt 2 457 konkurrenprisbevakningar under året. Målet per anläggning var 574 prisbevakningar per anläggning, det vill säga 2 870 totalt.

Liksom för våra Tvätta-stationer är rapporteringen av våra drivmedelskontroller nytt för året, och vi ser samma anledning som trolig orsak till varför inte alla anläggningar uppnått målen.

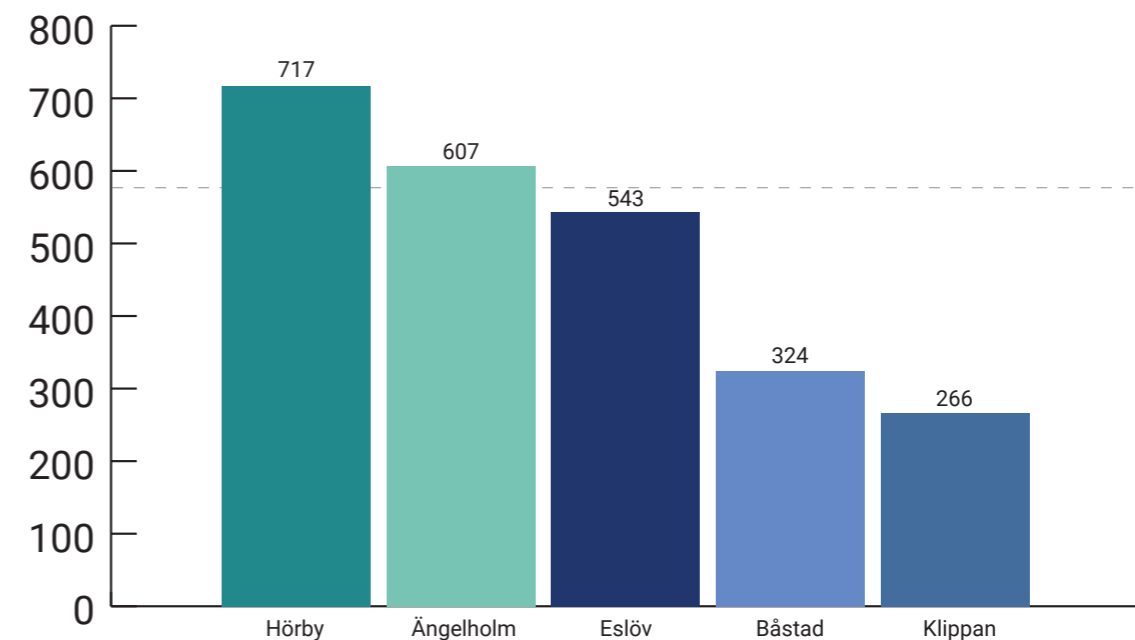
FÖRDELNING SÅLDA LITER DRIVMEDEL 2018-2021



UTFÖRDA EGENKONTROLLER 2021



UTFÖRDA PRISBEVAKNINGAR 2021

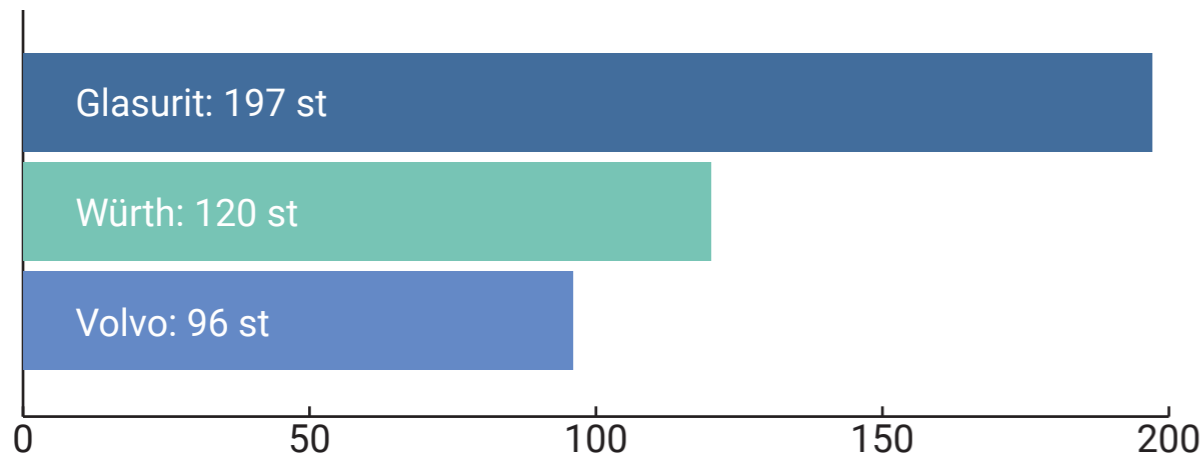


KEMIKALIER

Vår hantering av kemikalier bygger på rutiner och kontinuerlig uppföljning. Vi listar alla kemikalier som används inom verksamheten och kemikalierna bedöms och registreras i systemet Ichemistry. Bilmånsson skall alltid sträva efter lägsta möjliga miljöpåverkan. Från och med 2020 har vi aktivt arbetat med att minska antalet produkter vi använder i verksamheten och som ett led i detta genomförde vi under 2021 ett större kemikalieprojekt.

KEMIKALIEPROJEKT

Under 2021 har vi genomfört ett större kemikalieprojekt för att ta reda på hur det ser ut i verksamheten. Inventeringen visade att det fanns 802 unika produkter i verksamheten, inkluderat produkter som inte används, kan vara privata eller förvaras i lådor och skåp som ingen har ansvar för. Även en inventering av antalet leverantörer gjordes och resultatet visade att vi har 14 leverantörer av kemikalier som vi samarbetar med. Våra tre största leverantörer står för 413 av de totalt 587 kemikalierna som kvarstår i verksamheten efter genomfört projekt, alltså 70,84%.



MÅL

I samband med detta projekt uppdaterades vår målsättning för kemikalier i verksamheten:

- Vi ska ha maximalt 600 unika kemikalier.
- Vi ska skapa en standard för leverantörer, inköp, hantering, förvaring, utskrotning och utbildning i förhållande till kemikalier.
- Vi ska ersätta eller ta bort produkter som ligger på KEMI:s priolista för utfasning.

RESULTAT

- Vi hade efter genomfört projekt 587 unika kemikalier.
- Vi har skapat en standard för leverantörer, inköp, hantering, förvaring, utskrotning och utbildning i förhållande till kemikalier. Vi vet vilka kemikalier vi har i verksamheten och säkerställer att vi har rätt utbildning och skyddsutrustning när vi hanterar dessa. Inköspolicyn innebär att vid inköp av nya kemikalier skall en kemikalieansökan i förhand skickas in och behandlas av miljö- och kvalitetsavdelningen. Kemikalier får inte provas eller finnas i Bilmånssons lokaler innan en riskbedömning har gjorts.
- Vi har i dagsläget 216 kemikalier på KEMI:s priolista för utfasning. 161 (74,5%) av dessa kommer från våra tre största leverantörer nämnda ovan, varav 85 tillhör billackeringen.

BILDELAR

ÅTERANVÄNDNING AV BEGAGNADE DELAR & PLASTREPARATIONER

Skadeverkstaden kontaktar anslutna bildemonteringsföretag för att undersöka om det finns begagnade reservdelar till reparation av en bil som inte omfattas av vagnskadegarantin. Detta gör att redan tillverkade delar återanvänds, vilket ger fördelar ur miljöperspektivet. Under 2021 var 11,3% av alla bildelar för IF- och Volvia-skador begagnade, vilket är en marknadsmässigt bra nivå.

När det kommer till plastreparationer kunde vi i 29,3% av fallen utföra en reparation istället för att ersätta med nya plastdetaljer.

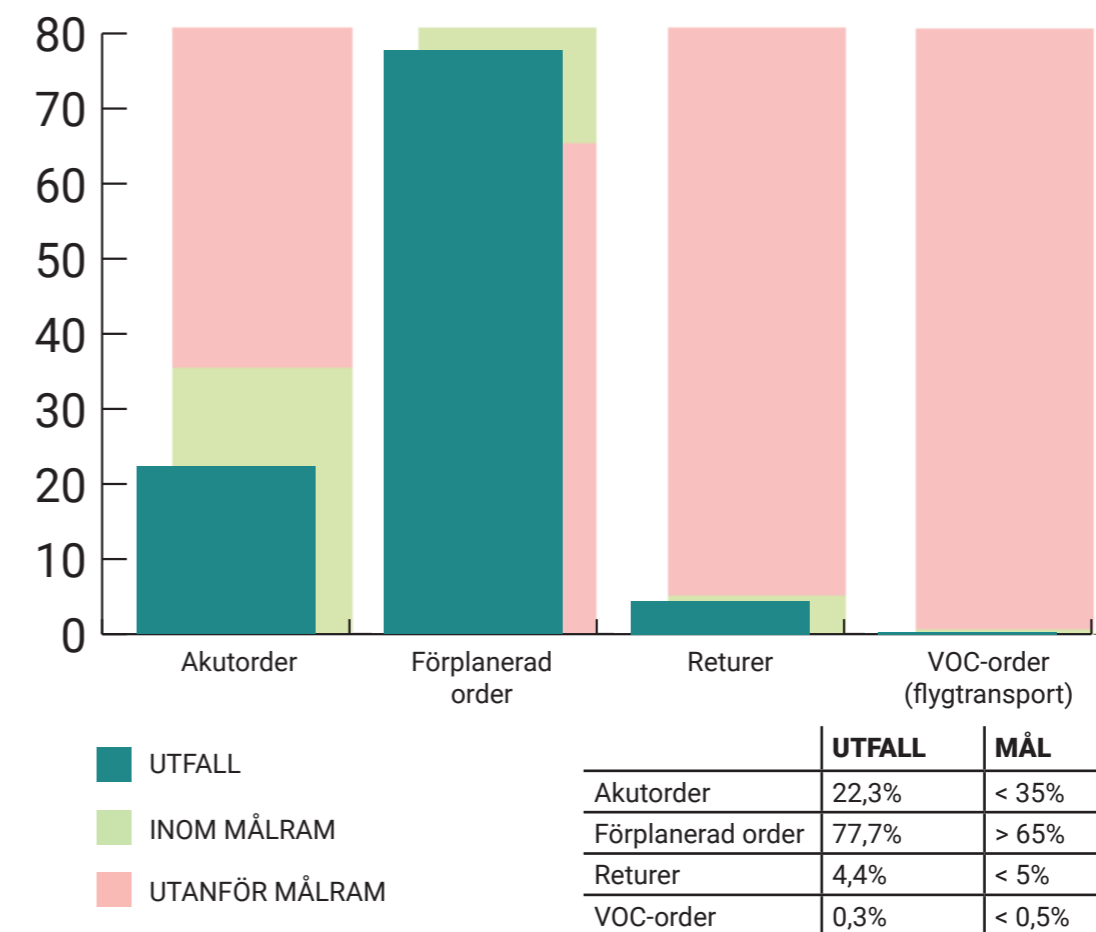
BILDELSORDER

Vår målsättning är att så många bildelsordrar som möjligt ska vara förplanerade för att undvika onödiga transporter som påverkar miljön negativt. Totalt gjordes 94 519 bildelsordrar under 2021.

BILDELSRETURER TILL VOLVO

Bilmånsson sätter varje år kvantifierade miljömål. Ett av dessa är returer av material till Volvo vilka inte skall överstiga 5% mot de löpande beställningarna. Utfallet av returnerat material under 2021 var 4,4%.

I tabellen nedan framgår resultaten av bildelsordrar och -returer i förhållande till målsättning för 2021, där vi är glada att vi klarat samtliga mål.





PAXXO LONGOPAC®

Vi har bytt ut soppåsarna på alla våra Tanka-stationer till Longopac®-påsar. Vi har även gjort det inomhus på anläggningen i Lund och planerar att göra detsamma på övriga anläggningar framöver. Tack vare detta har vi under 2021 gjort CO2-besparingar på 5 948 kg (84%) och oljebesparingar på 2 258 kg (91%).

HELHETSLEVERANTÖR FÖR LÄNGRE LIVSCYKEL

Vår ambition är att vara en helhetsleverantör av tjänster som förlänger livslängden på våra kunders bilar. Vi erbjuder **originalservice** för Volvo, Renault, Dacia, Hyundai och Saab. Genom regelbundna serviceintervaller säkerställs att bilen fungerar bättre – och längre. Bilmånssoon är också ackrediterade av SWEDAC att utföra egna reparationer och **släcka tvåor**. Om kunden har fått en 2:a i protokollet vid besiktning och låter oss åtgärda felet så slipper hen åka tillbaka för efterkontroll – vilket sparar både tid, pengar och påverkan på miljön. Onödiga reparationer kan undvikas genom att serva bilens AC-systemet regelbundet. Vid **reparation av AC** använder vi oss av utrustning som kan återvinna gasen.

Vi erbjuder även **däckhotell** för våra kunder. Rätt förvaring av däcken förlänger deras livslängd. Med däckhotellet ingår också alltid genomgång och tvätt av däcken inför varje säsong. Spillvattnet renas genom avskiljare för att eliminera risken att tungmetaller, olja och kemikalier läcker ut i naturen. Vi kontrollerar även däcktrycket, för med rätt däcktryck minskar bränsleförbrukningen. Bilmånssoon återvinner ca 92 600 kg bildäck varje år.

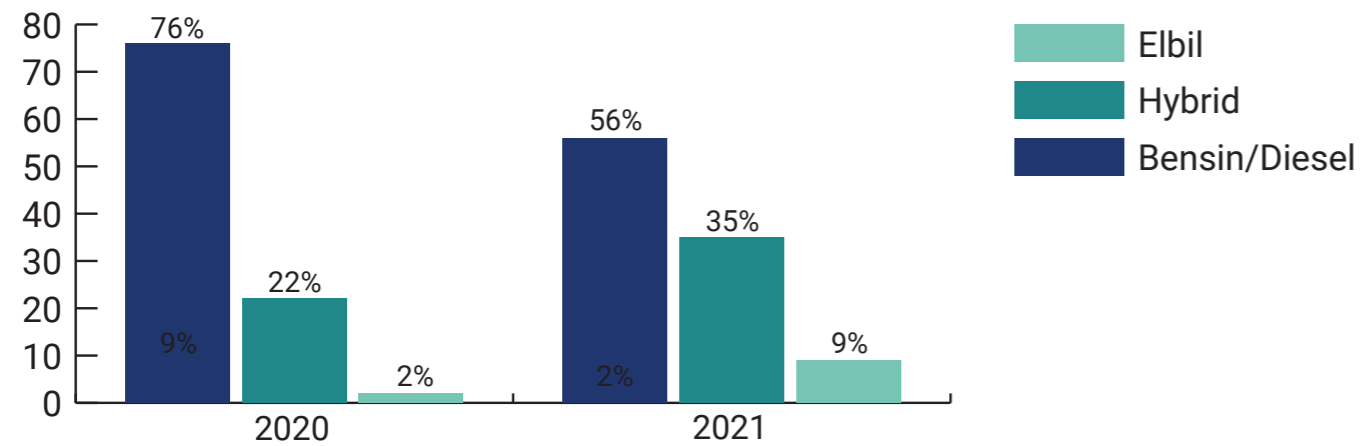


NYBILSFÖRSÄLJNING

Som tidigare nämnt står utsläpp från fordon vi sålt för en stor del av vår totala miljöpåverkan. Genom att sälja fler bilar med mindre utsläpp kan vi påverka den siffran i en positiv riktning. I detta avseende är vi som återförsäljare såklart beroende av att de bilmärken vi säljer utvecklar och producerar fler modeller med mindre klimatpåverkan, till exempel laddhybrider och rena elbilar. Det vi själva kan göra är se till att vi marknadsför och presenterar modellutbudet på ett sätt som ger fokus på mer hållbara val. Våra säljare kan aktivt arbeta med att försöka påverka kunderna till ett så hållbart modellval som möjligt.

Efterfrågan på elektrifierade bilar har fortsatt öka under 2021. Andelen elbilar, laddhybrider och elhybrider stod för 44,4% av den totala nybilsförsäljningen vilket är en ökning med hela 85% jämfört med 2020.

FÖRSÄLJNINGSMIX NYA BILAR 2020-2021





bilmånsson

bilmånsson

bilmånsson

SOCIALT ANSVAR & PERSONAL

Bilmånsson har kollektivavtal med IF Metall, Unionen och Ledarna och är anslutna till Motorbranschens Arbetsgivare Förbund, MAF. Vår branschorganisation är Transportföretagen som ingår i Svenskt Näringsliv.

Bilmånssons arbetsmiljöarbete syftar till att skapa och utveckla en god, säker och energieffektiv verksamhet med låg miljöpåverkan. En bra arbetsmiljö bidrar till en attraktiv arbetsplats som tillvaratar medarbetarnas hälsa, olika kompetenser och förutsättningar vilket ger ett långsiktigt och utvecklande arbetsliv.

Ett systematiskt arbetsmiljöarbete med engagerade och ansvarstagande medarbetare och ledare som arbetar med Hjärta och kompetens stärker Bilmånssons konkurrenskraft och varumärke.

Energi- och brandskyddsarbetet är en del i det interna arbetsmiljöarbetet och dess omfattning regleras utifrån riskbilden och de lagkrav som ställs på Bilmånsson. Genom ett aktivt arbetsmiljöarbete ges förutsättningar för god kvalitet, minskad miljöpåverkan, nöjda medarbetare och kunder.



SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE SKA BIDRA TILL:

- God hälsa och hög frisknärvaro.
- Förebyggande av tillbud, ohälsa och mobbning.
- Alkohol- och drogfri arbetsmiljö.
- Trivsel och delaktighet på arbetsplatsen för både medarbetare och chefer.
- Hög effektivitet och kvalitet i det dagliga arbetet.
- Identifiera och förebygga brandrisker samt ha rutiner vid nödläge.
- Identifiera och förebygga energislöseri.

HÄLSA, TRIVSEL OCH SÄKERHET

Vi arbetar i ett långsiktigt perspektiv för ökad jämställdhet och för att anställa fler kvinnliga medarbetare, men är samtidigt väl medvetna om den traditionellt mansdominerade bransch som är vår verklighet. Vidare arbetar vi för ökad mångfald i stort avseende såväl kulturell bakgrund som ålder, sexuell läggning och könstillhörighet.

Bilmånsson är ett nästan hundraårigt familjeföretag och vi värnar om Bilmånssons familjetraditioner. Vi tänker långsiktigt i våra medarbetarrelationer, erbjuder trygga tillsvidareanställningar och arbetar endast med egenanställd personal.

En bra arbetsmiljö är synonymt med en attraktiv arbetsplats som tillvaratar och utvecklar medarbetarnas olika kompetenser och förutsättningar och möjliggör interna karriärvägar. Organisationen förändras ständigt och med den uppstår behov av nya tjänster, nya roller, nya arbetssätt och rutiner vilket ger upphov till många stimulerande och utvecklande arbetsuppgifter.

Trivsel och delaktighet mäts genom årliga medarbetarundersökningar. Det är ett betyg på hur vi som arbetsgivare lyckas att attrahera, rekrytera, vidareutveckla och behålla våra medarbetare. Årliga medarbetarsamtal är en självklarhet liksom uppföljningar av dem. Ytterligare framgångsfaktorer är det stora utbud av friskvårdsaktiviteter vi erbjuder Bilmånssons personal och massage på jobbet, som sker på arbetstid med professionella massörer som kommer till respektive arbetsplats på våra olika anläggningar.

För att främja god ergonomi har alla medarbetare med administrativa uppgifter, t.ex. stillasittande kontorspersonal, tillgång till höj- och sänkbara skrivbord. För att minimera miljöpåverkan köper Bilmånsson kontorsmöbler från leverantörer som uteslutande arbetar med renoverade återvunna möbler. Våra verkstäder håller en hög standard vad gäller en god och säker arbetsmiljö med noga utvalda hjälpmedel och verktyg som ska eliminera risken för skador vid repetitiva arbetsmoment.

Hälsoundersökningar genomförs på samtliga medarbetare vartannat år genom ett väl fungerande samarbete med vår företagshälsovård Feelgood.

BILMÅNSSON OCH PANDEMIN

Sedan Covid-19-pandemin bröt ut i mars 2020 har vi fortlöpande följt medarbetarnas hälsotillstånd genom en digital sjukanmälan som gått direkt till Bilmånssons HR-ansvarig. Detta har resulterat i en kontinuerlig och nära kontakt med sjuka medarbetare och deras anhöriga. Ledningen har, genom veckovisa avstämningsmöten utifrån den aktuella sjukfrånvaron, beslutat om nödvändiga bemanningsåtgärder liksom restriktionsdirektiv. Allt för att garantera en säker arbetsmiljö för såväl kunder som medarbetare. Ett grundläggande dokument, guidelinen "Hur skall jag agera?", har uppdaterats hela 18 gånger, vilket säger något om hur pandemins förutsättningar förändrats över tid.

Rutinen för sjukanmälningar och den omtanke som den inneburit uppskattades så pass mycket av medarbetarna att den fortsatt trots att pandemirestriktionerna upphört.

Sjukfrånvaron på Bilmånsson ökade något under pandemiåret 2021, men har hållit sig på 4,32% totalt. Korttidsfrånvaron, dvs. färre än 15 dagar, låg på 2,87% och långtidsfrånvaron, dvs. från 16 dagar och uppåt, blev 1,45%.



FRÅN MEKANIKER TILL TEKNIKER

Traditionellt har fordons- och personbiltteknik i huvudsak handlat om att meka med bilar och plocka isär motorer. Idag handlar det mer om verkligt avancerad elektronik, problemlösning, datahantering och kundservice – dessutom i fräscha och rena lokaler. Trots nämnda förutsättningar har vi inom branschen svårt att hitta kompetenta medarbetare, i synnerhet personbilttekniker.

Hösten 2020 startade vi på Bilmånsson därför ett unikt samarbetsprojekt i Ängelholms kommun tillsammans med kommunpolitiker, företrädare för Ängelholms Gymnasieskola samt 9 olika branschföreträdare – bilsäljare och verkstäder i Ängelholm som vanligtvis konkurrerar med varandra – en utbildning till just personbilttekniker på Valhall Park. Delaktiga branschkollegor i projektet är Bilmånsson, Börjessons Bil, Dahlqvists, Fribrocks, Förenade Bil, Hedin Bil, Koenigsegg, Mekonomen och Motor Village.

På Bilmånsson är vi aktiva i programrådet, har bidragit med bil, handledare och håller i vissa utbildningspass för eleverna på skolan.

APL-elever (ArbetsPlatsförlagt Lärande), LIA-elever (Lärande i Arbete), PRAO-elever (Praktisk ArbetslivsOrientering) samt övriga praktikanter tar vi kontinuerligt emot, så många vi mäktar med. Strukturerad introduktion samt väl förberedda och engagerade handledare tar ansvar för eleverna på bästa tänkbara sätt.

Det är viktigt för oss att väcka intresse för bilbranschen, den snabba teknikutvecklingen och visa på alla möjligheter och olika yrkesroller som finns. På Bilmånsson är vi aktiva i många fordonsutbildningsprogramråd i regionen och deltar tillsammans med våra samarbetspartners i rekryteringsmässor, träffar med Studie- och Yrkesvägledare, arbetsmarknadsdagar, företagsmässor och event som t.ex. Vallåkraträffen.

Följande skolor samarbetar vi med via skolornas programråd: Tegelbruksskolan i Klippan, Svalöfs Gymnasium – både FT-programmet i Svalöv och Tävlings teknikerna på Ring Knutstorp, Rönnowska skolan i Helsingborg, Helsingborgs Lärlingsgymnasium, Lunds Fordonstekniska Gymnasium samt Carl Engströmgymnasiet i Eslöv.



VD Björn Pettersson på Ölyckeskolan.



Ekonomichef Andreas Pirsman på Georgshillskolan.

RÄKNA PÅ RIKTIGT

Sedan 2018 är vi med i matteböckerna *Räkna på riktigt* i Eslöv och Hörby som görs av Smartmatte med syftet att visa eleverna att matematik är kul, viktigt och finns överallt i samhället, samtidigt som de får en inblick i det lokala näringslivet med olika arbetsplatser och yrken. I matteboken (som riktar sig till högstadiets årkurs 8, 9 och gymnasiet årskurs 1) har vi med räkneexempel som är kopplade till våra verksamhetsområden, t.ex. verkstad, ekonomi och försäljning. Inom projektet är vi regelbundet med på workshops ute i skolorna, där olika representanter från Bilmånsson besöker skolorna och håller i en lektion med våra räkneexempel.

”

Det absolut roligaste med Smartmatte är workshopen i matematik. Att se elever och representanter från olika arbetsplatser mötas och räkna tillsammans samtidigt som de pratar jobb och framtid är helt fantastiskt kul.

Pär Nershed
Grundare Smartmatte



Johan Eriksson, Verkstadscoach

Jag gick på Osbecksgymnasiet i Laholm och hade min praktik hos Bilmånsson 2006. Efter studenten blev jag också anställd och en sak jag gillar med Bilmånsson är det finns möjligheter att utvecklas och prova på nya roller i företaget. Jag började som mekaniker, jobbade därefter som personlig servicetekniker och nu är jag verkstadscoach sedan fyra år tillbaka.



Colin Gunnarsson, Mekaniker

Jag gick på Helsingborgs Lärlingsgymnasium och gjorde alla mina praktikperioder under gymnasiet hos Bilmånsson. Det jag uppskattade mest med praktikplatsen var trevliga kollegor och att jag fick ta mycket ansvar. Jag fick en chans att visa framfötterna och det ledde till extrajobb, sommarjobb och nu en fast anställning som mekaniker nästan direkt efter studenten 2021.

SPONSRING & HUMANITÄRT ENGAGEMANG

Bilmånsson värnar om barnen, därför går största delen av vår sponsringsbudget till ungdomsidrott i vårt närområde. Vi sponsrar inte enskilda personer utan satsar på lagsporter. Vi sponsrar även anställda som ägnar sig åt någon form av motorsport.

När du köper en Volvo hos oss ger Bilmånsson ett bidrag för varje såld bil till World Childhood Foundation som arbetar för alla barns rätt till en barndom.



ANTIKORRUPTION

MOTVERKANDE AV KORRUPTION OCH MUTOR

Bilmånsson strävar efter nolltolerans vad gäller korruption och mutor. Därför har vi som ambition att alla medarbetare skall känna till aktuell lagstiftning och regelverk, samt hur korruption fungerar och berör dennes arbetsroll. Vi följer lagar och bindande krav för representation, vilket innebär att detta alltid ska ha ett omedelbart samband med verksamheten. Det gäller till exempel när representationen ingår som ett naturligt led i affärsförhandlingar eller vid personalvård.

VISSELBLÅSARFUNKTION

Under 2022 kommer vi lansera vår visselblåsarfunktion som innebär att misstankar om allvarliga oegentligheter, lagöverträdelser eller andra allvarliga missförhållanden på arbetsplatsen kan anmälas med anonymitet. Vi kommer att lansera ett nytt digitalt stödsystem där medarbetare på ett enkelt sätt kan använda sig av funktionen.

FRAMTIDA UTVECKLING

Under 2022 kommer mycket av bolagets fokus inledningsvis gå åt till att fusionera in Nilssons Bilcenter i Lund AB som ett driftställe inom Bilmånsson, vilket kommer att innebära utmaningar, inte minst systemmässigt.

En fortsatt utmaning kommer även att vara fortsatt väldigt långa leveranstider, främst på Renault transportbilar och Hyundai med en allt för låg tillgång av bilar att sälja från eget lager.

Under året kommer vi även påbörja ett stort arbete med att framtidssäkra våra anläggningar för de nya kraven som ställs i och med omställningen till allt fler elektriska bilar. En del i detta är att genomföra ombyggnationer av bilhallar/exteriör i Eslöv och Ängelholm. Även våra verkstäder kommer att behöva anpassas för att möta framtidens krav.

Under året kommer också uppstart av Hyundai att ske på vår anläggning i Hörby, vilken kommer innebära en mindre ombyggnation av bilhallen där.

Under våren 2022 kommer vi att konvertera från E85 till HVO på vår Tanka-station i Eslöv. Vi planerar även att installera laddstationer för publik laddning med målsättning att ha detta på plats 2023, där mycket förarbete kommer att göras under 2022.

Ett arbete kommer att inledas för att på ett bättre och tydligare sätt kunna bryta ner målsättningar och uppföljningar på individ- och gruppnivå. Under året kommer en mer omfattande personalundersökning att genomföras.

Vi ser naturligtvis också fram emot att fira 100 år som företag i oktober 2022!

