

A dark Volvo SUV is driving on a two-lane asphalt road that curves through a rugged, mountainous landscape. The scene is captured at sunset or sunrise, with a warm, golden light illuminating the sky and the distant peaks of the mountains. The foreground shows a gravel shoulder and a metal guardrail. The overall mood is serene and adventurous.

HÅLLBARHETSRAPPORT 2022

bilmånsson

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD HAR ORDET	4
OM BILMÅNSSON	6
BILMÅNSSON 100 ÅR	8
2022 I SIFFROR	10
BILMÅNSSONS HÅLLBARHETSRESA	12
HÅLLBARHETSMÅL	14
EKONOMISK HÅLLBARHET	18
EKONOMISK PÅVERKAN	18
INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN	18
MARKNADSNÄRVARO	21
HÅLLBAR TILLVÄXT	21
NYA EKONOMISYSTEM	22
EKOLOGISK HÅLLBARHET	26
MILJÖASPEKTER	29
AVFALL, ÅTERVINNING & UTSLÄPPSBESPARING	30
ENERGIANVÄNDNING	32
TVÄTTA	35
TANKA	37
KEMIKALIER	40
BILDELAR	41
PAXXO LONGOPAC®	43
HELHETSLEVERANTÖR FÖR LÄNGRE LIVSCYKEL	43
NYBILSFÖRSÄLJNING	44

SOCIAL HÅLLBARHET	48
DEN HÅLLBARA MEDARBETAREN	48
HÄLSA, TRIVSEL OCH SÄKERHET	51
BILMÅNSSONS LEDARSKAPSPROGRAM	54
FINALISTER I VOLVO VISTA	55
SPONSRING & HUMANITÄRT ENGAGEMANG	56
TVÄTTA FÖR UKRAINA	57
SAMARBETE MED RONALD MCDONALD HUS	58
FRAMTIDA UTVECKLING	60



VD HAR ORDET

2022 har varit ett år där vårt företag har befunnit sig i en fortsatt tuff omvärld i form av efterdyningarna av pandemin, kriget i Ukraina och det ekonomiska läget med såväl komponentbrist och långa leveranstider som prishöjningar och osäkerhet både för konsumenter och företag. Även politiska reformer som förändringarna i bonus malus-systemet som skett i flera etapper och av olika regeringar under året har haft effekt.

2022 var även året då Bilmånsson firade 100 år och ett år där vårt hållbarhetsarbete har fortsatt vara ett fokusområde. Här är några exempel på aktiviteter vi har genomfört under året:

- Tvätta för Ukraina som innebar att vi under mars skänkte hela omsättningen från våra tvättanläggningar till UNHCR och deras viktiga arbete i Ukraina.
- Nytt samarbete med Ronald McDonald Hus i Lund som innebär att familjer boende i Huset erbjuds att kunna låna en ny Hyundai.
- Bilmånssons ledarskapsprogram som innebär att alla bolagets ledare har tränats i hur de på olika sätt kan coacha och stötta våra medarbetare bättre.

Under året har vi även kommunicerat ett samgående med Kristianstads Automobil Personvagnar AB och Östra Skånes Bilvaruhus AB samt ett förvärv av Bil-Bengtsson AB. Under 2023 kommer dessa verksamheter att fusioneras in i Bilmånsson och mot slutet av året kommer vårt bolag ha vuxit till dubbla storleken. I denna tillväxt kommer ett fortsatt hållbarhetsarbete självklart vara helt väsentligt.

Trevlig läsning!



Björn Pettersson, VD
Eslöv 2023-05-31



OM BILMÅNSSON

Bilmånsson grundades år 1922 av Jöns Månsson i den skånska orten Hörby, på samma adress där Bilmånsson finns än idag. Sedan dess har företaget utvecklats till ett framstående bilföretag som erbjuder en komplett lösning för alla biltjänster. Vi tillhandahåller våra kunder allt från bilförsäljning och biluthyrning till serviceverkstäder och Tanka-stationer.

Inom bilförsäljning erbjuder vi nybilar från varumärkena Volvo, Renault, Dacia och Hyundai samt ett brett utbud av begagnade bilar från varierande varumärken. Idag finns Bilmånsson utöver Hörby även i Eslöv, Klippan, Lund och Ängelholm och kommer under 2023 att genom förvärv expandera till ytterligare fyra orter: Kristianstad, Simrishamn, Sjöbo och Ystad.

Bilmånsson stävar efter att ständigt utvecklas och bli bättre. En del i detta arbete är att vår verksamhet ska genomsyras av kvalitet och miljöhänsyn.

Vår affärsidé är att vi ska erbjuda bilar och bilrelaterade kringtjänster som ger kunden en bekväm och hållbar mobilitetslösning. Kundernas förväntningar ska infrias så att vi alltid framstår som det bästa alternativet. Vår personal ska känna arbetsglädje och genom engagerat uppträdande värna om företagets traditioner. Bilmånssons kärnvärden *Hjärta och Kompetens* genomsyrar ständigt vår verksamhet och vår strävan mot att ha Sveriges nöjdaste kunder. Under 2022 var vi 189 motiverade medarbetare som gemensamt arbetade mot att uppnå det målet.

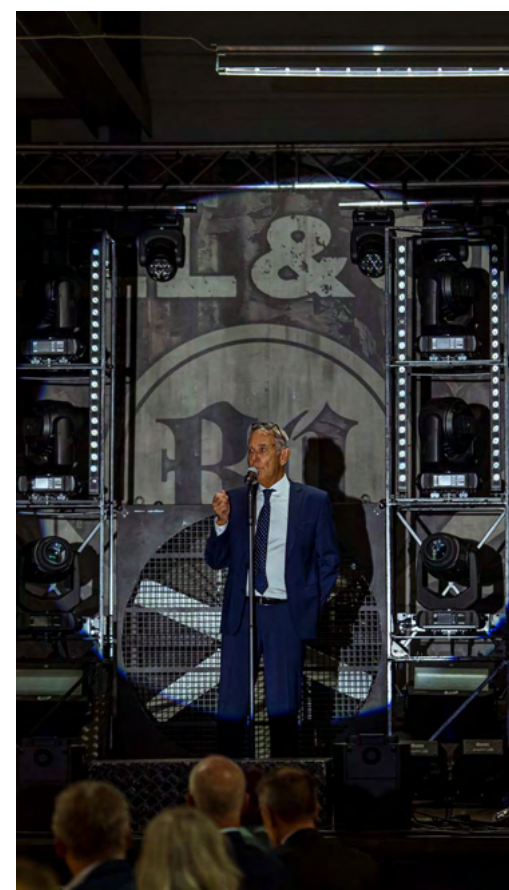


BILMÅNSSON 100 ÅR

Den 22 oktober 2022 fyllde Bilmånsson 100 år och vi gick in i vårt andra århundrade i en omvärld som troligen är mer föränderlig än någonsin i bilismens historia. Bilar som under 100 år har drivits fram av fossila drivmedel byts nu ut till olika former av eldrivna lösningar. Även kundernas beteende ändras och kundmöten sker allt mer i olika former av digitala mötesplatser.

Bilmånsson står med sin ständiga ambition att förändras och förbättras väl rustade för dessa utmaningar – utmaningar som kommer att öppna upp nya affärsmöjligheter för företaget. Även under dessa förändringar är vi övertygade om att Bilmånssons kärnvärden *Hjärta och Kompetens* kommer vara avgörande framgångsfaktorer för en fortsatt lyckosam resa. Jöns Månsson hade varit stolt över sin pigga hundraåring!

För att fira 100-årsdagen hade vi en stor fest för alla medarbetare och deras respektive. Vår stora begagnathall i Eslöv förvandlades till en festlokal och det bjöds på fina tal och en utsökt trerättersmiddag signerad Tegnér's Matsalar. Rydell & Quick stod för fantastisk underhållning och ca 240 glada festdeltagare bidrog till en riktigt härlig stämning och ordentligt drag på dansgolvet!



2022

I SIFFROR



189 595

Så många kg CO2-utsläpp har vi sparat genom vår återvinning.



28 828

Så många samtal har kundsupport besvarat.



4 788

Så många bilar sålde vi under året.



7 162

Så många chattar har besvarats av kundsupport.



100 %

Andel el av vår elförbrukning från förnybara energikällor.



189

Så många anställda var vi under året.



1 600

Så många mail hanterade kundsupport varje månad.



73 620

Så många kg bildäck återvann vi under året.



91 %

Så mycket har oljeförbrukningen minskat genom byte av soppåsar.



5 994

Så många kg CO2-utsläpp har vi sparat genom byte av soppåsar.



83 881

Så många biltvättar genomfördes hos oss.



51 %

Så mycket ökade nybilsförsäljningen av elektrifierade bilar.



43 000

Så många bilar har blivit omhändertagna.

BILMÅNSSONS HÅLLBARHETSRESA

Bilmånssons hållbarhetsarbete har pågått under en lång tid och det blev ett uttalat fokusområde redan under 90-talet. Hållbarhetsresan tog sin start på riktigt år 1993 genom vår ISO 17020-certifiering och det är en resa utan slutmål. Vi följer kontinuerligt upp vår verksamhet för att göra förbättringar ur hållbarhetssynpunkt och det är ett arbete som aldrig blir färdigt – vi kan alltid fortsätta att bli bättre. Här kan du se några av de initiativ och förbättringar som hittills har genomförts under Bilmånssons pågående hållbarhetsresa.

1990-TALET

Bilmånssons hållbarhetsresa tog fart år 1993. Det är då som Bilmånsson blir certifierade enligt ISO 17020 för att utföra efterkontroll efter anmärkning (tvåa) från besiktning. Detta gör att kunden kan få allt utfört vid reparationstillfället hos oss och slipper köra till besiktningen, vilket både spar på miljön och ger en bättre kundupplevelse. Bilmånssons första miljömål tas fram år 1998 och samtidigt börjar verksamheten dokumenteras. År 1999 blir vi certifierade enligt ISO 14001. I och med det blir arbetet med hållbarhet ännu mer målinriktat och fler åtgärder vidtas för att skapa en mer hållbar verksamhet.

2000-TALET

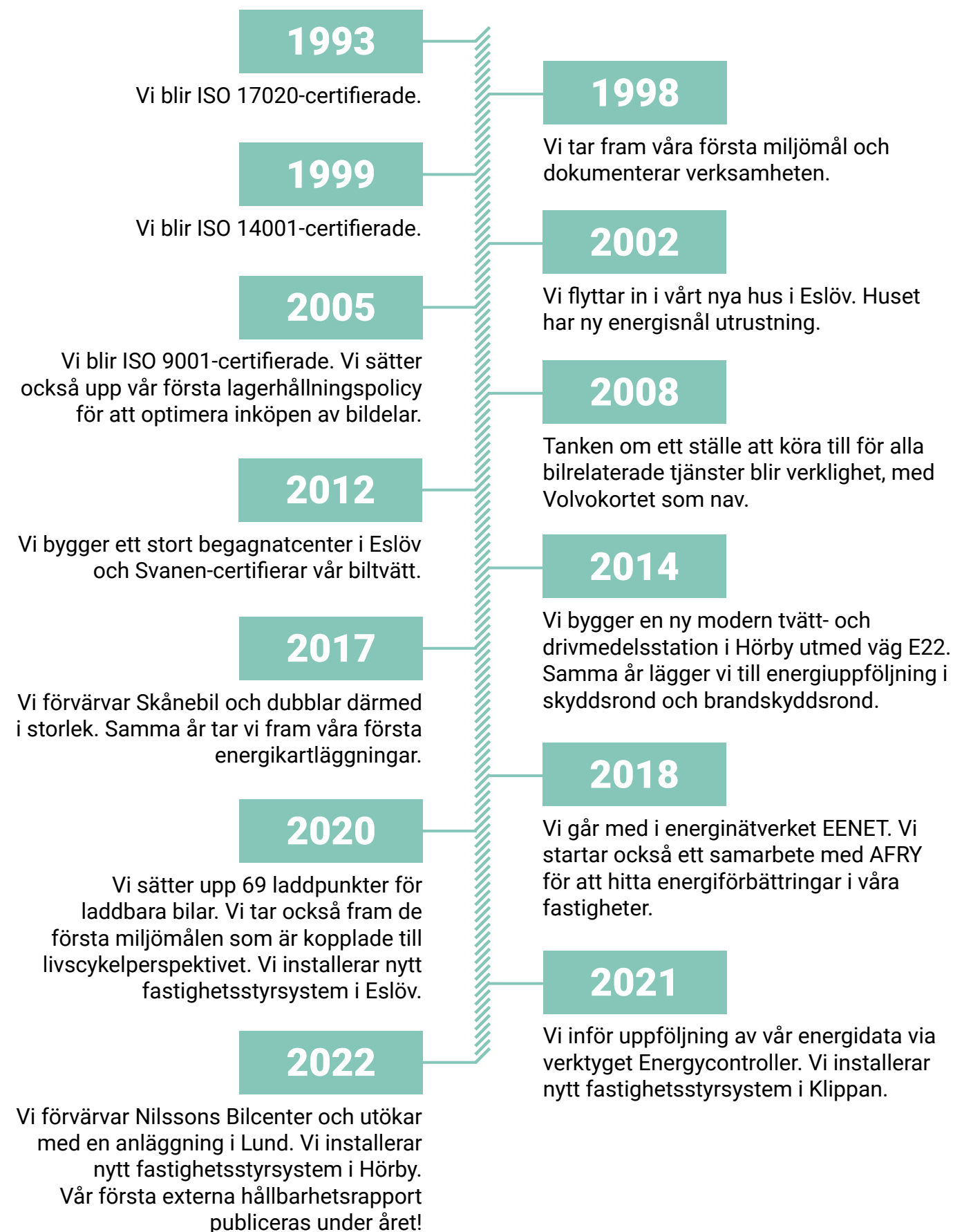
Under 2000-talet fortsätter självklart hållbarhetsresan. År 2002 flyttar Bilmånsson in i det nybyggda huset i Eslöv som har en energisnål utrustning. Samma år öppnar vi vår första automattvätt som har ett biologiskt reningsverk med 80% recirkulation. Ett par år senare, år 2005, blir Bilmånsson ISO 9001:2008-certifierade och vi inför en lagerhållningspolicy för att inköp av bildelar ska ske på ett optimerat sätt. Vi fortsätter att arbeta mot att Bilmånsson ska kunna erbjuda alla kundens bilrelaterade tjänster på ett enda ställe.

2010-TALET

Det händer mycket under detta årtionde! Bland annat står vårt stora begagnatcenter i Eslöv färdigt år 2012. Här behöver bilar bara iordningställas en gång, tomgångskörningen minskar och huset har den senaste tekniken för att begränsa energianvändningen. Samma år blir våra Tvätta-stationer Svanen-certifierade. I Hörby bygger vi år 2014 en tvätt- och drivmedelsstation som har hållbar uppvärmningsteknik och belysning, och där tvättvatten omhändertas i ett biologiskt reningsverk. Vi lägger även till energiuppföljning som en del i vår skyddsron och brandskyddsron. Den senare halvan av årtiondet byggs verkstaden i Hörby om och får energisnål utrustning. Vi tar också fram våra första energikartläggningar, går med i Energinätverket EENET, inleder samarbete med AFRY för att identifiera nya energiförbättringar och installerar system så att kontorskylan bara är igång under våra öppettider.

2020-TALET

2020 talet inleds med utmanande omständigheter, men arbetet med att skapa en mer hållbar verksamhet har fortsatt ändå. Tre av våra anläggningar – Eslöv, Hörby och Klippan – har fått fastighetsstyrssystem. Detta är en hjälp i att kunna driva verksamheten på ett hållbart sätt genom att data samlas in från olika system i fastighetsbeståndet. Under det nya årtiondets första år har vi även tagit fram de första miljömålen som har en koppling till livscykelperspektivet, installerat 69 laddpunkter för laddbara bilar och infört uppföljning av vår energidata via Energy Controller. Under 2022 publicerade vi vår första publika hållbarhetsrapport som redovisade hållbarhetsarbetet under 2021.



HÅLLBARHETSMÅL

För en långsiktig ekonomisk hållbar verksamhet krävs en ansvarsfull drift. Det betyder att kostnadseffektivitet, tillväxtmål, lönsamhet och hållbarhet måste gå hand i hand och också vara varandras förutsättningar.

Hållbar konsumtion innebär inte bara miljöfördelar utan även sociala och ekonomiska fördelar såsom ökad konkurrenskraft, tillväxt på den lokala såväl som den globala marknaden, ökad sysselsättning, förbättrad hälsa och minskad fattigdom. Omställning till en hållbar konsumtion och produktion av varor är en nödvändighet för att minska vår negativa påverkan på klimat, miljö och människors hälsa.

Att genomföra åtgärder för att skapa en mer hållbar verksamhet hos oss och därmed bidra till att skapa ett mer hållbart samhälle är viktigt för oss på Bilmånsson. Därför ser vi det som centralt att vi genomför ett gediget och genomtänkt hållbarhetsarbete. Bilmånssons hållbarhetsarbete under året innebär sociala, ekonomiska och miljömässiga fördelar. För att kunna driva en hållbar verksamhet behövs flera olika åtgärder och därför kan vårt hållbarhetsarbete under året knytas an till dessa olika aspekter av hållbarhet.

Som företag har vi ett ansvar att vara med och bidra till en hållbar utveckling. Det hållbarhetsarbete som bedrivits under år 2022 bidrar till Agenda 2030 och de globala målen. De globala målen kan ses som en utgångspunkt i hållbarhetsarbetet. Genom att välja ut och fokusera på ett färre antal av de globala målen, istället för samtliga 17 mål, kan Bilmånssons hållbarhetsarbete riktas mot att påverka de faktorer där Bilmånsson verkligen kan göra skillnad. Samtidigt innebär det även större möjlighet till att bedriva ett kvalitativt och sammanhållet hållbarhetsarbete. Att arbeta mot utvalda mål gör att arbetet kan hållas samman genom olika delar av verksamheten och det visar också tydligare vad det är vi strävar efter i vårt hållbarhetsarbete.

De mål som vi har valt att fokusera på i vårt hållbarhetsarbete är följande:



UTVALDA DELMÅL

- Delmål 3.4 – Minska antalet dödsfall till följd av icke smittsamma sjukdomar och främja mental hälsa.
- Delmål 3.6 – Minska antalet dödsfall och skador i trafiken.
- Delmål 3.9 – Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar.



UTVALDA DELMÅL

- Delmål 4.4 – Öka antalet personer med färdigheter för ekonomisk trygghet.
- Delmål 5 – Utrota diskriminering i utbildning.



UTVALDA DELMÅL

- Delmål 6.3 – Förbättra vattenkvalitet och avloppsrening samt öka återanvändning.
- Delmål 6.4 – Effektivisera vattenanvändning och säker vattenförsörjning.



UTVALDA DELMÅL

- Delmål 7.3 – Fördubbla ökningen av energieffektivitet.
- Delmål 7.A – Tillgängliggör forskning och teknik samt investera i ren energi.



UTVALDA DELMÅL

- Delmål 8.4 – Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion.
- Delmål 8.5 – Full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor med lika lön för alla.
- Delmål 8.6 – Främja ungas anställning, utbildning och praktik.
- Delmål 8.8 – Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygghet och säker arbetsmiljö för alla.



UTVALDA DELMÅL

- Delmål 12.2 – Hållbar förvaltning och användning av naturresurser.
- Delmål 12.4 – Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall.
- Delmål 12.5 – Minska mängden avfall markant.
- Delmål 12.8 – Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar.



UTVALDA DELMÅL

- Delmål 16.1 – Minska våldet i världen.
- Delmål 16.2 – Skydda barn mot övergrepp, utnyttjande, människohandel och våld.
- Delmål 16.5 – Bekämpa korruption och mutor.

EKONOMISK HÅLLBARHET

An aerial, high-angle photograph of a city street at night. The street is illuminated by streetlights, and there are long, horizontal light trails from moving vehicles, primarily in red and white. The buildings on either side are multi-story, with many windows visible. Some windows are lit up, while others are dark. The overall scene is dark, with the primary light sources being the streetlights and the light trails. The text 'EKONOMISK HÅLLBARHET' is overlaid in the center of the image in a large, white, sans-serif font.

EKONOMISK HÅLLBARHET

Den ekonomiska hållbarheten ska genomsyra vår verksamhet. För att Bilmånsson ska kunna ställa om till en mer hållbar verksamhet och driva på förändringsarbetet krävs det att vi har goda ekonomiska förutsättningar. Eftersom det tar tid att ställa om till en mer hållbar verksamhet har vi under året genomfört åtgärder som syftar till att skapa en ekonomisk stabilitet för Bilmånsson på längre sikt.

För att möjliggöra att verksamheten är långsiktigt ekonomiskt hållbar krävs det att den bedrivs ansvarsfullt. Våra ekonomiska mål och hållbarhetsmål behöver därmed samspela och skapa möjligheter för varandra. Åtgärder som primärt bidrar till social eller miljömässig hållbarhet kan även innebära fördelar ur ett ekonomiskt perspektiv.

Bilmånssons ekonomiska hållbarhetsarbete under året bidrar i huvudsak till följande globala mål:



EKONOMISK PÅVERKAN

	2022	2021	2020	2019
Direkt skapat ekonomiskt värde (tkr)				
Intäkter	1 367 684	1 316 212	1 294 474	1 217 395
Fördelat ekonomiskt värde (tkr)				
Rörelsekostnader	1 213 711	1 168 719	1 146 306	1 079 333
Löner och ersättningar	105 029	102 051	97 327	88 187
Bet. till finansärer	738	378	600	1 545
Bet. till offentlig sektor	29 005	26 255	25 900	25 700
Behållet ekonomiskt värde (tkr)	19 201	18 809	24 341	22 630

INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN

Bilmånsson verkar i en bransch som inte har betydande påverkan på samhällets infrastruktur eller allmänhetens nytta. Genom vårt engagemang och samarbete med skolor i vårt lokala närområde är vi med och bidrar till att det finns utbildning för ungdomar inom fordonsteknik. Eftersom det råder brist på arbetskraft inom branschen ligger det både i vårt och samhällets intresse att öka attraktiviteten för dessa yrken på arbetsmarknaden. Genom våra biltvättar ger vi bilägare möjligheten att undvika att kemikalier rinner ut i närmsta vattendrag.

”

Under 2022 har vi investerat i ett flertal nya ekonomisystem för att ännu bättre kunna följa upp och styra vår verksamhet på ett ekonomiskt hållbart sätt.

- ANDREAS PIRSMAN, EKONOMICHEF



MARKNADSNÄRVARO

Bilmånssons verksamhet har under 2022 endast bedrivits inom Sverige. Samtliga anläggningar finns geografiskt placerade inom Skåne Län: Båstad, Eslöv, Hörby, Klippan, Lund och Ängelholm. I maj 2022 stängdes verksamheten i Båstad ned och exkluderas därmed från marknadsområdet. Alla tre medarbetare i Båstad har erbjudits och tackat ja till nya jobb inom organisationen.

I slutet av året kommunicerades en planerad expansion för Bilmånsson i Skåne under 2023 i och med fusionen med Kristianstads Automobil, Östra Skånes Bilvaruhus och Bil-Bengtsson. När samtliga fusioner har genomförts tillkommer följande orter till Bilmånssons marknadsområde för bilförsäljning och verkstäder: Kristianstad, Simrishamn, Sjöbo och Ystad. På kartan till vänster syns Bilmånssons nya marknadsområde för bilförsäljnings- och verkstadsanläggningar. Utöver detta tillkommer ytterligare nya orter för drivmedelsstationer i samband med övertagandet av Bil-Bengtsson: Tomelilla, Veberöd och Dalby.

I och med digitalseringen finns möjligheten att köpa en bil direkt via vår hemsida och ur det perspektivet kan man se det som att marknadsområdet breddas. Vi har dock inte under 2022 satsat på logistiktjänster som uppmanar till längre distansköp, utan det geografiska fokusområdet har fortfarande varit Skåne.

HÅLLBAR TILLVÄXT

Sedan förvärvet av Skånebil 2017 då omsättningen dubblades mot föregående år har Bilmånsson haft en stabil tillväxttakt. När företaget växer är det viktigt att hänga med på alla områden, både vad gäller ekonomiska, ekologiska och sociala aspekter.

Det är naturligt att ett större företag har en större miljöpåverkan, men det är också desto viktigare att ta sitt ansvar för att minimera denna påverkan. För oss på Bilmånsson är det viktigt att vårt hållbarhetsarbete är ett ständigt pågående arbetsområde som aldrig kommer bli färdigt och som vi alltid vill förbättra. Detta gäller både just miljöarbetet, såväl som att vi vill fortsätta vara en attraktiv arbetsgivare med trygga arbetsförhållanden för våra anställda.

Detta blir särskilt viktigt under kommande år i och med ovan nämnd expansion.

NYA EKONOMISYSTEM

Ekonomisystem är viktiga för att främja effektivitet, noggrannhet, kontroll och analys inom företagets ekonomi. De hjälper till att fatta bättre beslut, minska kostnader, förbättra produktiviteten och främja tillväxt och framgång på lång sikt.

Under 2022 har vi investerat i ett flertal nya ekonomisystem för att ännu bättre kunna följa upp och styra vår verksamhet på ett ekonomiskt hållbart sätt. Läs mer om dem nedan.

BITVIS

Bitvis är en PowerBI-plattform som levereras av MotorIT. I grunden är det ett datalager med data från Tacdis DMS, där datan uppdateras varje natt och i dagsläget presenteras i två uppsättningar med PowerBI-rapporter. Den ena rapporten fokuserar på bilförsäljning och den andra på servicemarknad. Syftet är att rapporterna ska driva merförsäljning och att vi ska kunna analysera vår affär.

I bilförsäljningsrapporten presenteras nyckeltal med utgångspunkt i bland annat affärsförslag, kundorder, leveranser, bilar i lager, orderstock och penetration av mjukvaror. I systemet kan talen jämföras mot föregående år samt mot egna uppsatta mål.

I servicemarknadsrapporten kan vi analysera omsättningen för bildelar och verkstadsarbete ner på artikel-/operationsnivå. Analysen kan göras på anläggnings-, avdelnings-, arbetslags- och individnivå. Ett stort fokus ligger på det vi kallar för omtankesförsäljning, det vill säga mersäljning anpassad efter kundens behov. Även här kan talen jämföras både mot föregående år och egna uppsatta mål.

UNIT 4

UNIT 4 är ett nytt ekonomisystem som har implementerats i hela Volvohandeln. Systemet ger ökade möjligheter till integration mot Tacdis, Hertz, Volvofinans och en mängd andra affärskritiska system. Dessutom är det mer användarvänligt och ger möjlighet till modernare arbetssätt.

MERCUR

MERCUR är ett system för budgetering och rapportering som ger oss möjlighet att visualisera vårt resultat och viktiga KPI:er. Systemet ger även möjlighet att budgetera på ett bättre sätt, vilket ger en stabilitet i uppföljningsarbetet.



EKOLOGISK HÅLLBARHET



EKOLOGISK HÅLLBARHET

Den ekologiska hållbarheten är ett centralt inslag i Bilmånssons hållbarhetsarbete. För oss är det viktigt att försöka minska den negativa klimat- och miljöpåverkan som vår verksamhet har. Enligt miljöbalken är vissa delar av våra verksamhetsområden anmälningspliktiga. Detta gäller för verkstäder, drivmedelsförsäljning, biltvätt och billackering. Dock bedriver vi samma miljö- och kvalitetsarbete i samtliga delar av verksamheten oavsett om det förekommer anmälningsplikt eller ej.

Bilmånsson är verksam inom fordonsbranschen som förändras i hög hastighet för att minska negativ påverkan på miljö och klimat. Detta medför dock en viss komplexitet gällande i vilken utsträckning vi själva kan påverka den miljö- och klimatpåverkan som indirekt kommer från Bilmånssons verksamhet. Gällande Bilmånssons direkta påverkan har åtgärder genomförts under året som syftar till att minska den negativa påverkan och vi strävar efter att vår verksamhet ständigt bedrivs med hänsyn till miljön och klimatet.

Vidare ska Bilmånsson ständigt utveckla sitt miljöarbete och förmedla kunskap om produkter och tjänster så att våra kunder kan ta ett aktivt beslut om sin miljöpåverkan.

Det uppnår vi genom att:

- Uppfylla våra intressenters krav enligt tillämpliga lagar, föreskrifter och bindande krav.
- Tillhandahålla produkter och tjänster som minskar miljöpåverkan.
- Vägleda Bilmånssons kunder samt utbilda och informera Bilmånssons medarbetare.
- Inom Bilmånssons tekniska och ekonomiska ramar investera för att minska klimatavtrycket.

Bilmånssons ekologiska hållbarhetsarbete under året bidrar i huvudsak till följande globala mål:



”

Vi har under 2022 fokuserat på att förbättra våra rutiner för inköp, lagring och hantering av kemikalier.

- PATRIK LINDERBERG VERKSAMHETSUTVECKLINGSCHEF



MILJÖASPEKTER

En miljöaspekt är en aktivitet som har eller kan ha inverkan på miljön som orsakas av vår verksamhet. Direkta aspekter är sådana som uppstår inom organisationen såsom avfallsgenerering och energianvändning. Indirekta aspekter uppstår i andra verksamheter men påverkas av våra egna aktiviteter, till exempel miljöpåverkan från varor och tjänster vi säljer. Indirekta aspekter har oftast många gånger större påverkan än de direkta aspekterna.

Störst miljöpåverkan (95%) kommer från de produkter och tjänster vi säljer:

- Utsläpp från bilar som vi säljer.
- Användning av produkter och tjänster under bilens livscykel.
- Återvinning av uttjänade bilar.

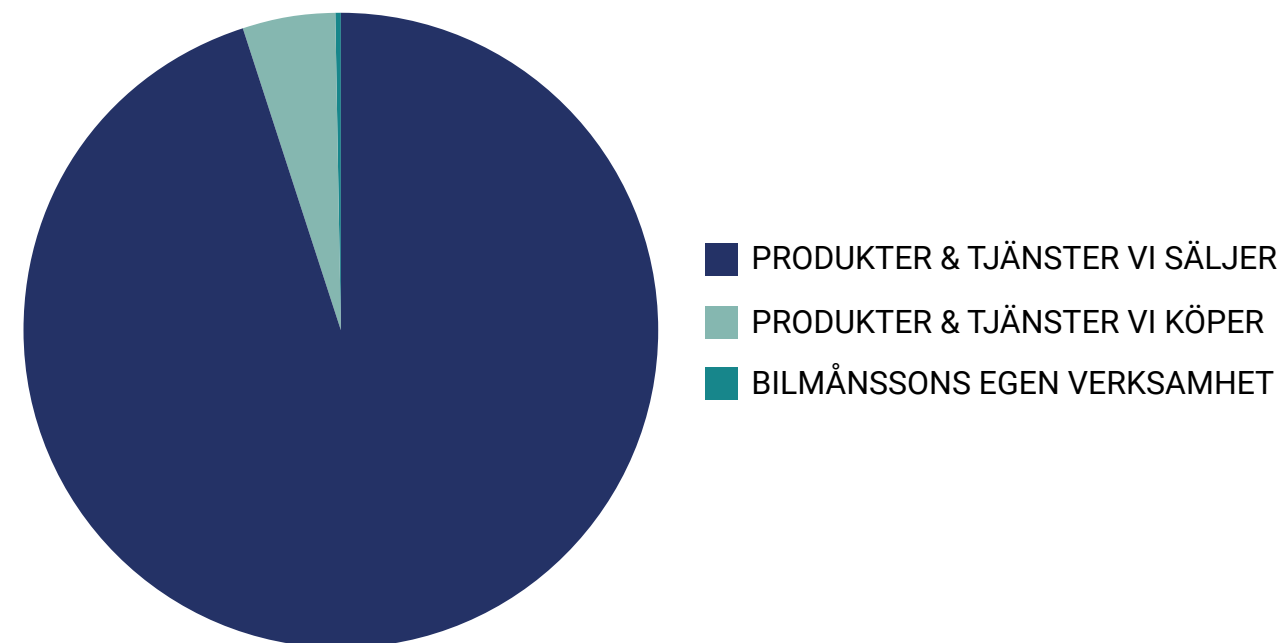
En mindre del (4,9%) kommer från produkter som vi köper.

Den minsta delen (0,1%) kommer från Bilmånssons egen verksamhet:

- Energiförbrukning.
- Avfall.
- Produkter.
- Kemikalier.
- Utsläpp till luft och vatten.
- Transporter.

Majoriteten av vår miljöpåverkan kommer alltså från indirekta aspekter. Eftersom Bilmånsson inte själva tillverkar produkterna vi är återförsäljare av har vi begränsad möjlighet att påverka hållbarheten i produktionen. Fördelningen mellan vilka miljöaspekter som påverkade vår totala miljöpåverkan såg likadan ut föregående år, men vi tror att vi på sikt kommer se en ändring vartefter elektrifieringen ökar. Volvo planerar exempelvis att bli ett helt elektriskt bilmärke senast 2030, vilket bör ha en effekt även på vår indirekta miljöpåverkan.

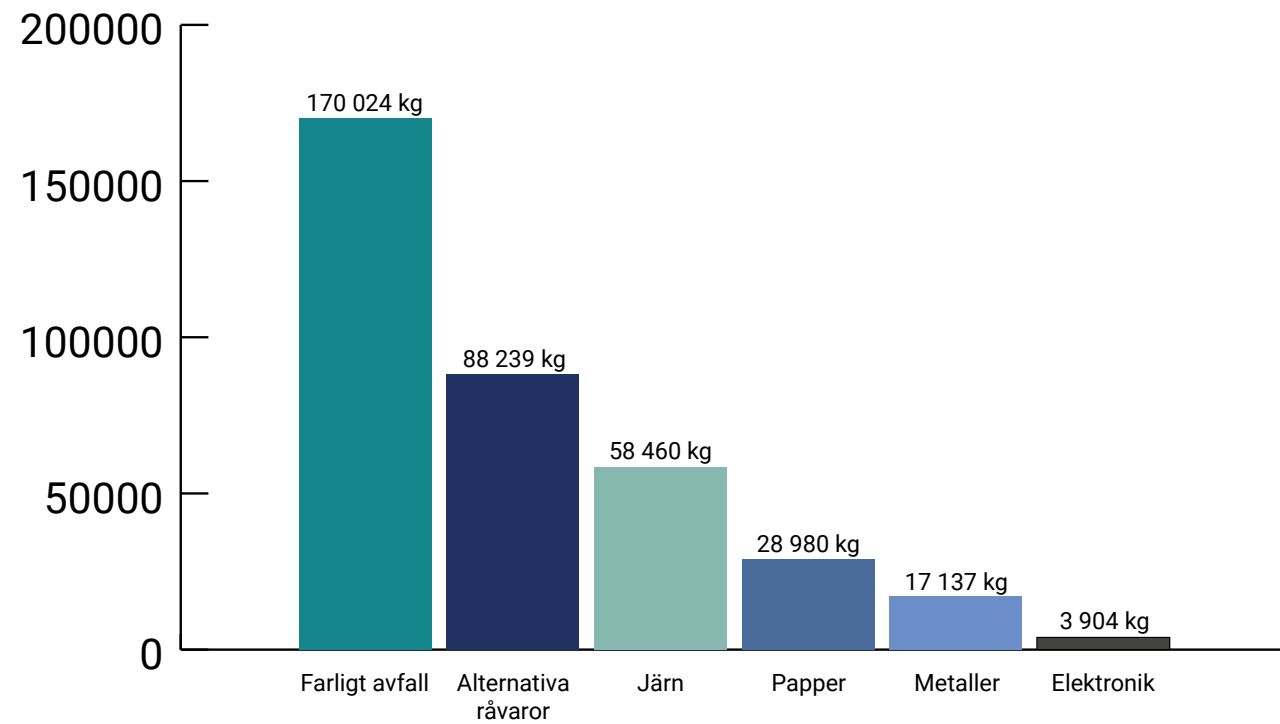
Miljöpåverkan som kommer från vår egen verksamhet kan vi dock påverka i högre grad och därför fokuserar vårt hållbarhetsarbete mycket på åtgärder som påverkar dessa direkta miljöaspekter.



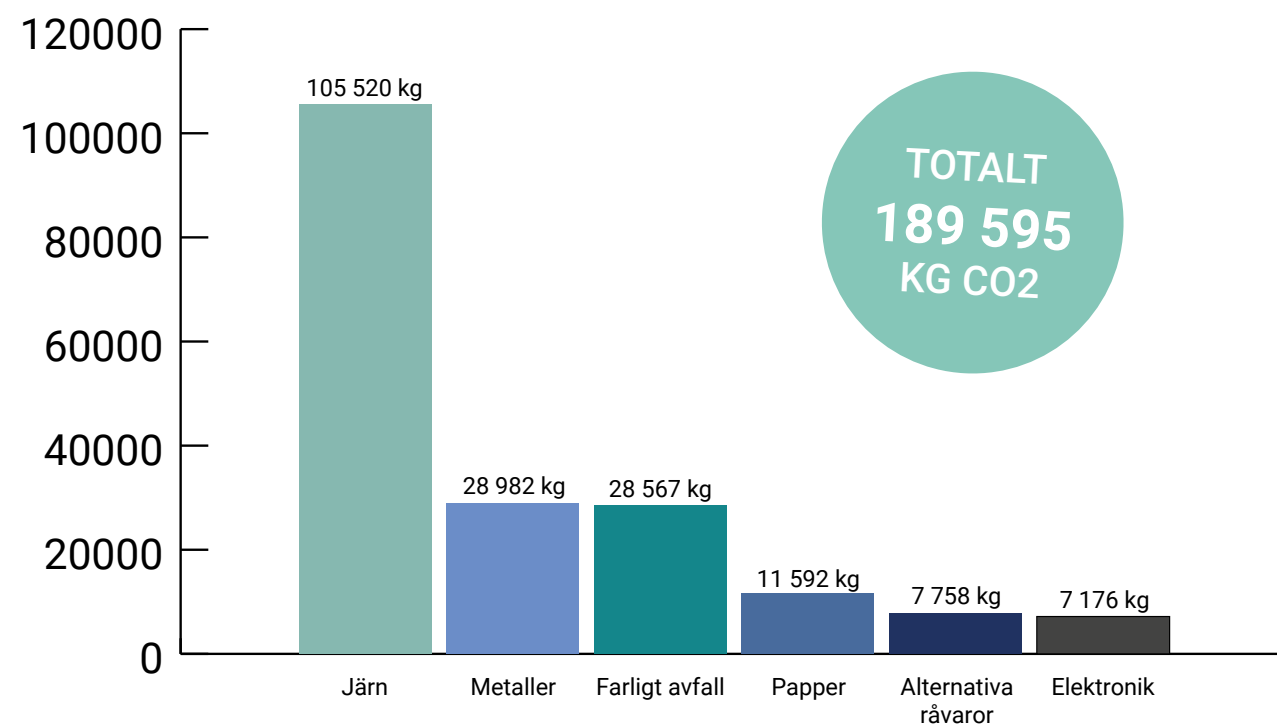
AVFALL, ÅTERVINNING & UTSLÄPPSBESPARING

Bilmånsson samarbetar med Stena Recycling för att hitta hållbara avfallslösningar med högre återvinningsgrad. Järn, papper och allt som Bilmånsson källsorterar hämtas av Stena Recycling som återvinner materialet till ny användning. Genom återvinning har vi möjliggjort att återvunnet material kan användas istället för produktion av ny råvara, vilket sparar både resurser och energi.

TOTALA VOLYMER AVFALL

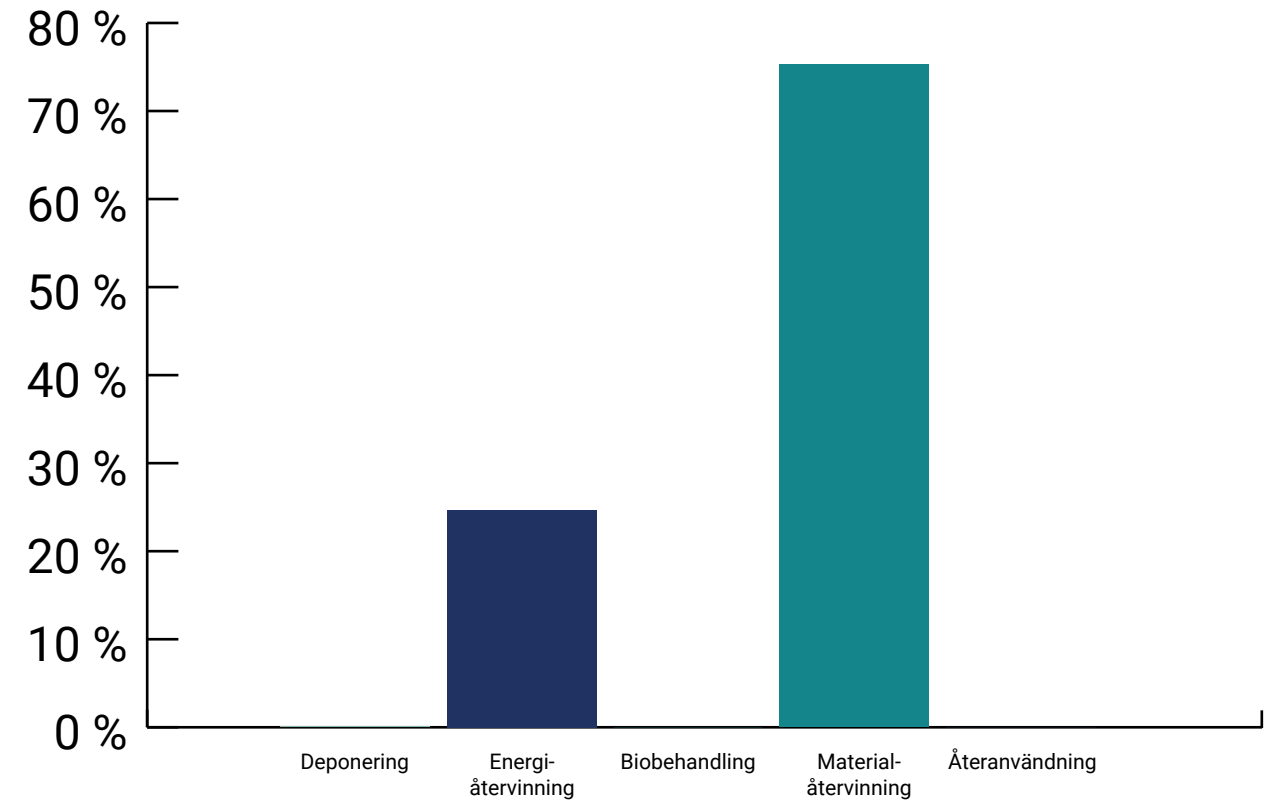


UTSLÄPPSBESPARING CO2



AVFALLSTRAPPAN

Diagrammet visar hur stor procentandel av materialet som återvinns enligt de olika stegen i Avfallstrappan. Ju högre upp i trappan avfallet hamnar desto mer kan materialet utnyttjas i kommande produkter vilket sparar jungfruliga resurser.



ÅTERVINNINGSGRAD	KG	PROCENT
Deponering	227,95 kg	0,08 %
Energiåtervinning	90 350 kg	24,65 %
Biobehandling	0 kg	0 %
Materialåtervinning	275 927 kg	75,28 %
Återanvändning	0 kg	0 %

”
Med ett ständigt förbättringsarbete tar vi steg för steg i avfallstrappan.
- PATRIK LINDERBERG, VERKSAMHETSUTVECKLINGSCHEF

ENERGIANVÄNDNING

Energieffektivisering är ett område som vi aktivt jobbar med för att minska vår miljöpåverkan. I takt med att andelen laddningsbara fordon fortsätter öka ser vi vikten av att våra energieffektiviseringar frigör elkapacitet på våra anläggningar.

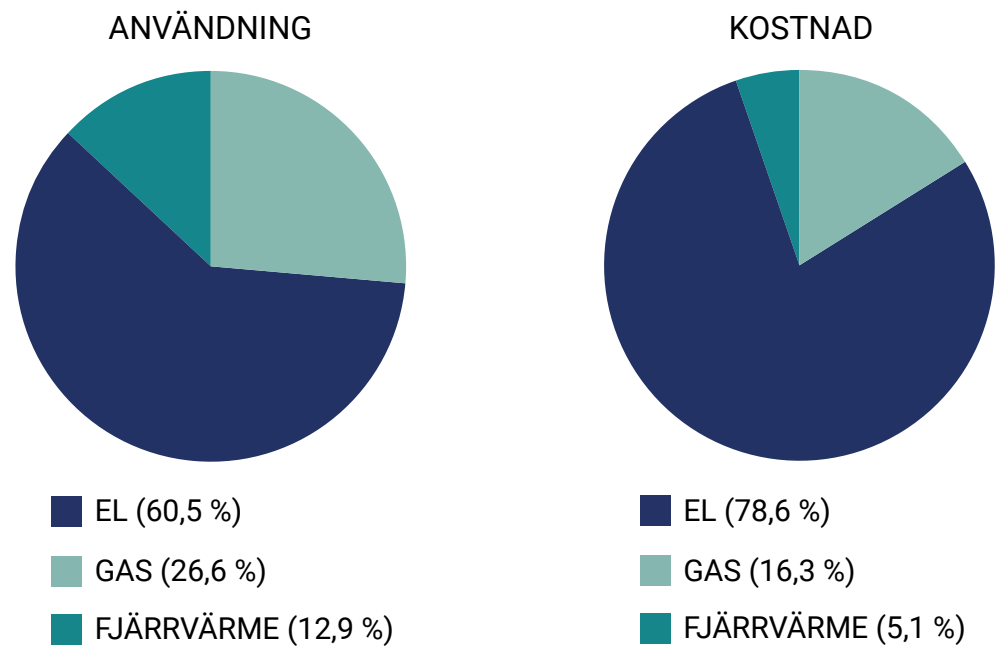
Detta gör vi genom att ha tydligt förankrade mål, göra ständiga förbättringar, ha handlingsplaner som hjälper till att prioritera och en energipolicy som sätter värdegrunden för arbete och stöd i de beslut som behöver tas.

Vi köper endast el från förnybara energikällor, vilket resulterar i minskad förorening och minskad negativ klimatpåverkan.

Vi mäter och följer upp vår förbrukning av el, gas och fjärrvärme löpande. Våra egna fastigheter har vi kopplat upp mot ett verktyg som heter "Energy Controller" i samarbete med AFRY för att vi ska kunna följa upp och analysera förbrukningen, med allt från energiuppföljning och åtgärdsgenomförande. Bland annat har arbetat med att få ett effektivare styrningssystem och tack vare det har vi identifierat ett flertal åtgärder för energiförbrukningsoptimering som har bidragit till att vi minskat vår förbrukning och därmed vårt CO2-utfall under 2022 jämfört med föregående år.

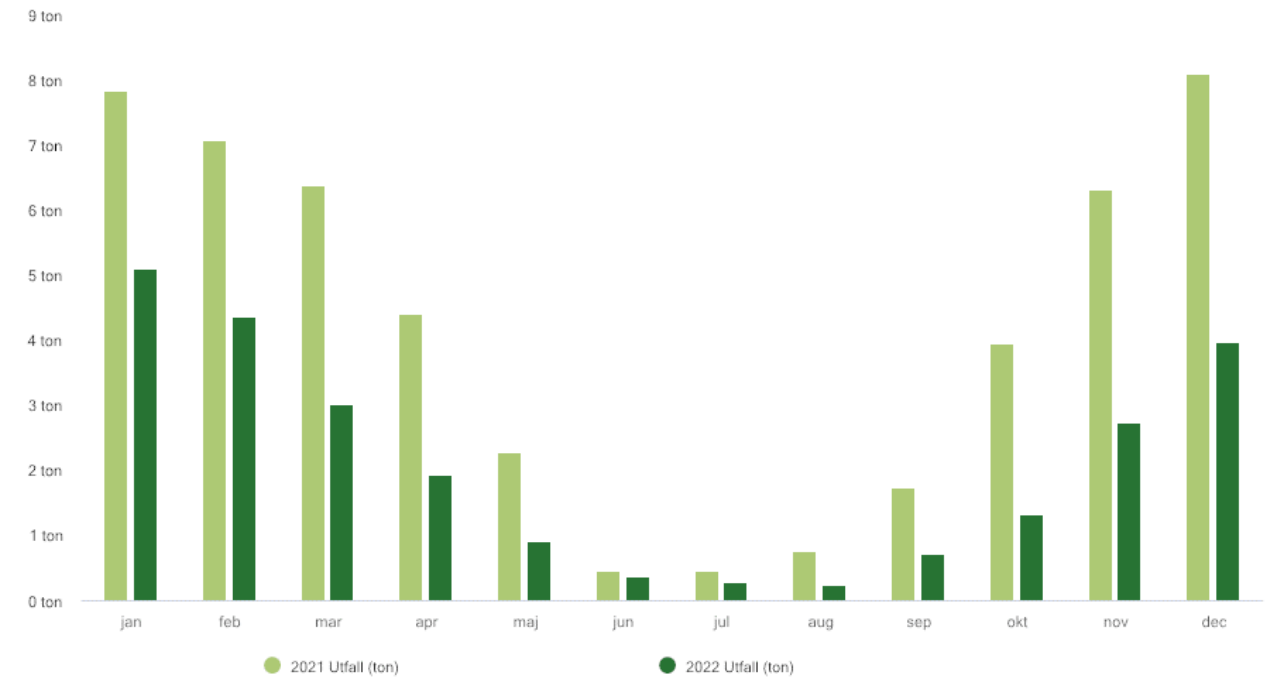
Våra mest betydande energianvändare är uppvärmning, ventilation, kyla, lackboxar och laddning av elektrifierade bilar. Under 2021 började vi att särredovisa förbrukningen från laddning av elbilar och vi kan se en kraftig ökning med 69% under 2022. Denna ökning beror på att vi har utökat vår bilflotta med fler elektrifierade bilar. Dessa har ersatt rent fossildrivna bilar och ökningen kan därför ses som positiv, eftersom detta innebär att vi har minskat den interna förbrukningen av fossila drivmedel under samma period.

ENERGIFÖRDELNING 2022

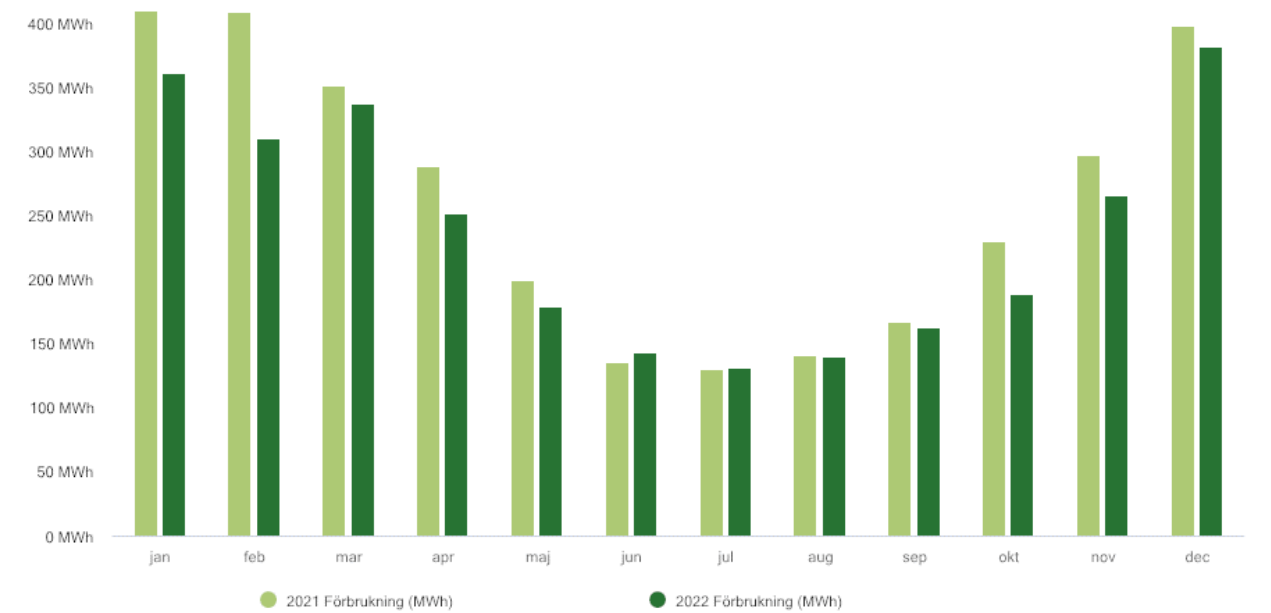


Förbrukningen för vår anläggning i Ängelholm är ej inkluderad i 2022 års rapport på grund av att mätare saknas.

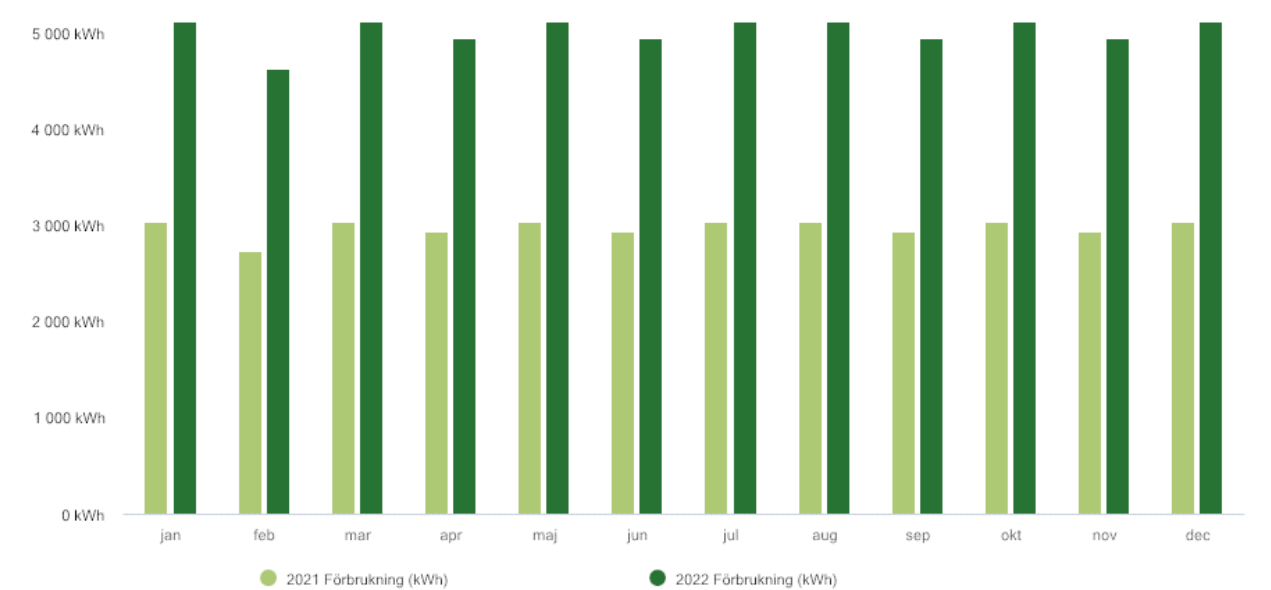
CO2-UTFALL ENERGI 2021-2022



FÖRBRUKNING 2021-2022 (EXKL. ELBILSLADDNING)



FÖRBRUKNING ELBILSLADDNING 2021-2022





TVÄTTA

När en bil tvättas på en garageuppfart eller gatan rinner tvättvattnet ner i gatubrunnarna och ofta rakt ut i närmsta sjö eller vattendrag. I våra tvättanläggningar, som är byggda för att återvända och minska vattenförbrukningen, går spillvattnet genom biologiska reningsverk för att eliminera risken att tungmetaller, olja och kemikalier läcker ut i naturen. Tvättarna använder enbart godkända kemikalier som är Svansen-märkta. Dessutom har alla våra anläggningar extra skonsamma borstar, heltäckande underspolning och premiumvaxer – för att bilen ska hålla så länge som möjligt.

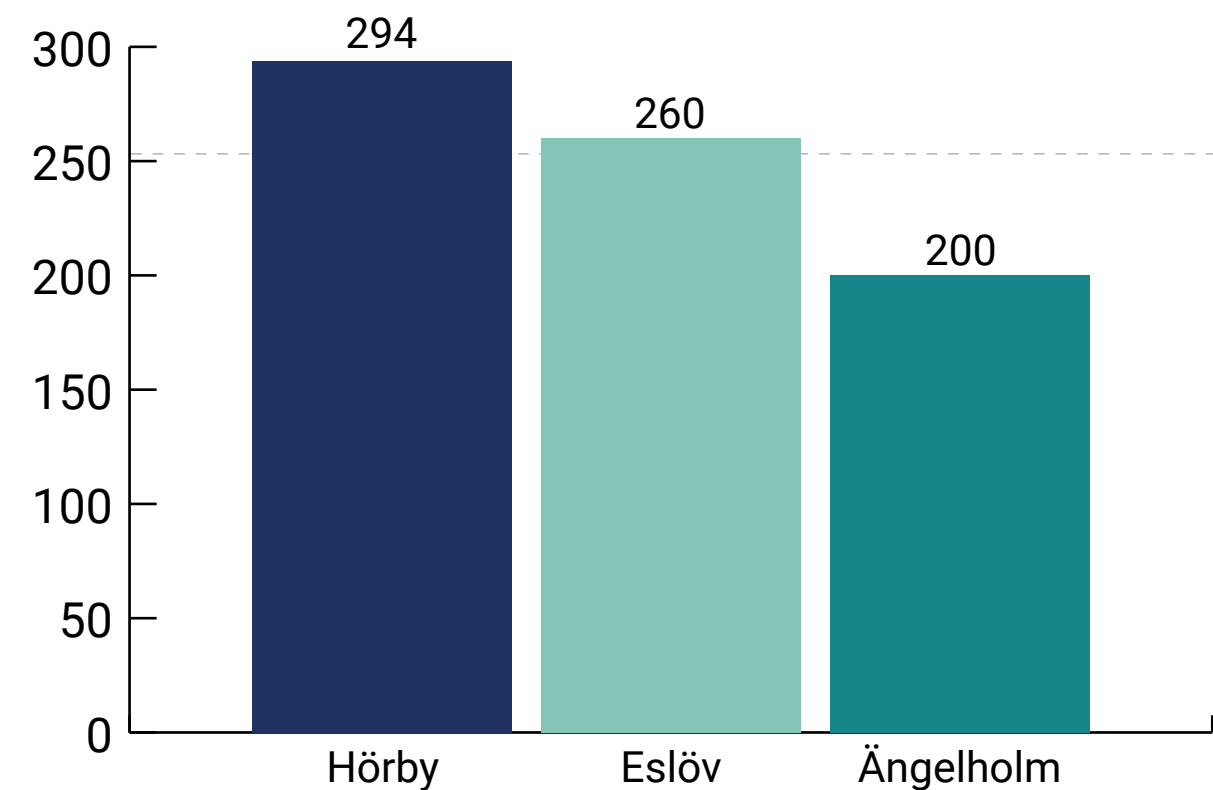
Bilmånsson har tvättanläggningar i Eslöv, Hörby och Ängelholm. Vattenprov genomförs årligen som redovisas till kommun på orten i samband med miljörapporten. Samtliga av våra tvättar ligger inom riktlinjerna från våra kommuner.

Under 2022 genomfördes totalt 83 881 tvättar på våra Tvätta-anläggningar.

Vi genomför egenkontroller av våra tvättanläggningar, för att verifiera att vi uppnår de krav och förväntningar som ställs på verksamheten av olika intressanter avseende miljö, kvalitet och säkerhet. Målsättningen är att genomföra en kontroll per arbetsdag. För 2022 var därför målsättningen 253 kontroller per anläggning.

2021 var det endast Hörby som uppfyllde målet om 253 egenkontroller. Därför är vi glada att även Eslöv nådde upp till målet under 2022 och förhoppningen är att samtliga anläggningar ska göra det nästkommande år.

UTFÖRDA EGENKONTROLLER



”

Med kontinuerliga egenkontroller på Tanka/Tvätta kan vi tidigt upptäcka och rätta till eventuella problem, vilket bidrar till att minimera risker och driftstörningar.

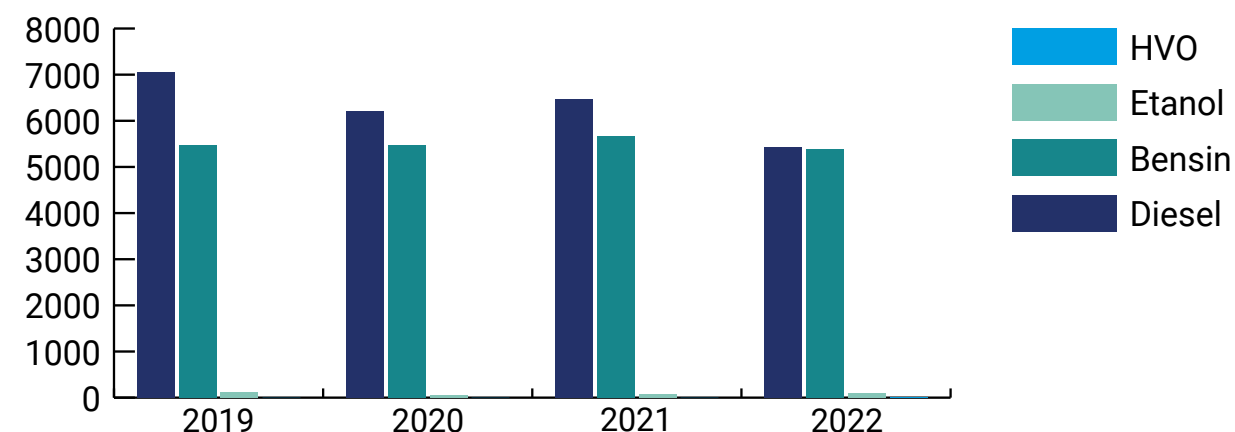
- ERIK HARRYSSON, SERVICEMARKNADSCHEF



TANKA

Drivmedlet på våra samtliga Tanka-stationer har smörjande och rengörande egenskaper som håller motorn och bränslesystemet i fint skick. Med en ren och välsjord motor håller användaren nere bränsleförbrukningen och bidrar samtidigt till lägre utsläpp. Kunden gör precis som vanligt och väljer 95, 98 eller Diesel. En nyhet för 2022 är att vi nu också erbjuder HVO100 på vår station i Eslöv, läs mer om det på sida 39.

FÖRDELNING SÅLDA LITER DRIVMEDEL 2019-2022



Totalt sålde vi 10 893 miljoner liter drivmedel under 2022, vilket är en minskning i antal sålda liter drivmedel jämfört med föregående år. Denna minskning beror delvis på att datan för Båstad endast är med till och med augusti, eftersom vi därefter lämnade över driften av den drivmedelsstationen till OKQ8. I Eslöv pågick ett ombyggnadsarbete av stationen i cirka fyra veckor som innebar begränsad tillgänglighet i perioder, vilket också påverkade försäljningen negativt.

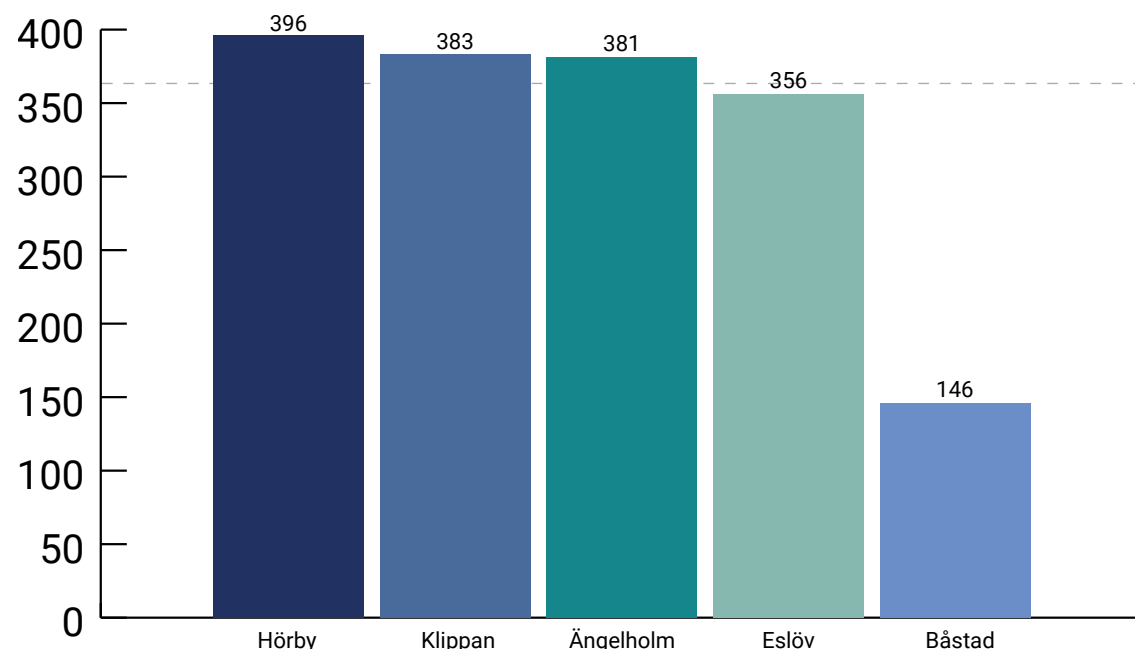
I övrigt är en sannolik anledning till minskningen i volym den historiskt höga prisnivån på drivmedel orsakad av pandemin och kriget i Ukraina. En annan trolig orsak till volymminskningen är den ökade andelen elektrifierade bilar. För att kunna möta framtidens ökade behov av laddning av elektrifierade bilar planerar vi att erbjuda publika laddstationer, med målsättningen att ha detta på plats under 2023.

OMBYGGNAD TANKA ESLÖV

För att uppfylla krav på korrosionsskyddade rörledningar genomgick vår drivmedelsstation i Eslöv en ombyggnad under maj 2022. I arbetet ingick att byta rörledningar, oljeavskiljare och centralpåfyllning. I samband med ombyggnaden konverterade vi också från E85 till HVO100.

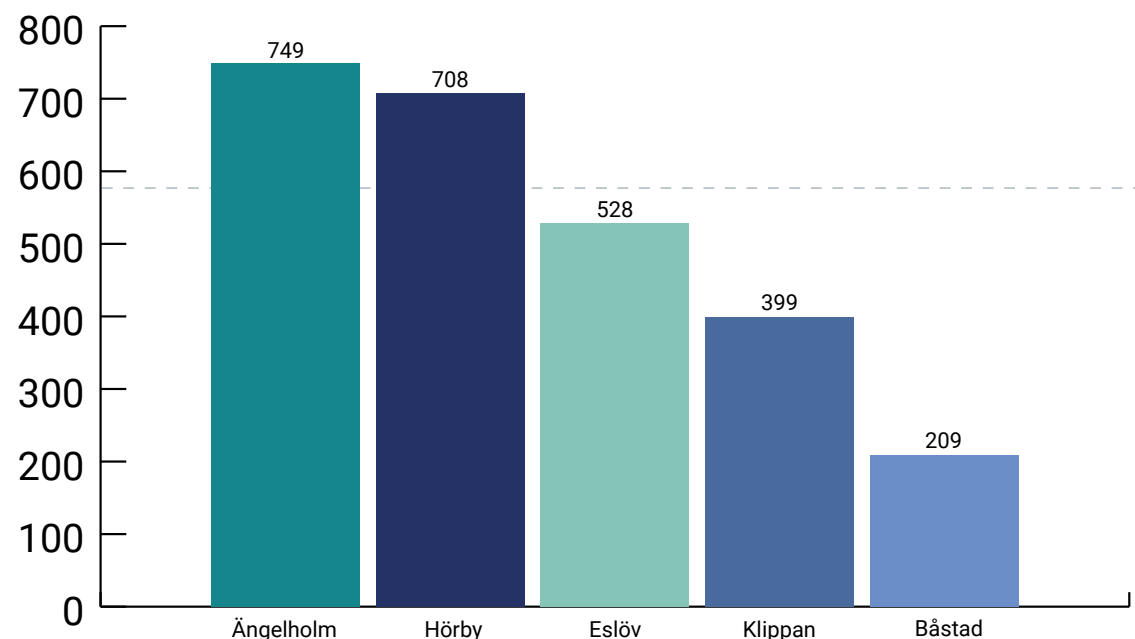


UTFÖRDA EGENKONTROLLER 2022



Vi genomför egenkontroller av våra drivmedelsstationer för att verifiera att vi uppnår de krav och förväntningar som ställs på verksamheten av olika intressanter avseende miljö, kvalitet och säkerhet. Målsättningen är att genomföra en kontroll per dag. För 2022 var därför målsättningen 365 kontroller per anläggning. Vi uppfyllde målet på samtliga stationer bortsett från Eslöv som hade en måluppfyllnad på 97,5 %. Detta är en klar förbättring mot föregående år då endast Hörby uppfyllde kravet och övriga orter hade en genomsnittlig måluppfyllnad på 76,9 %.

UTFÖRDA PRISBEVAKNINGAR 2022



För att följa marknadens prisutveckling har vi utfört totalt 2 593 konkurrentprisbevakningar under året. Målet per anläggning var 558 prisbevakningar per anläggning (2 gånger per dag på vardagar och 1 gång per dag på helgen), det vill säga 2 790 totalt (inklusive Båstad). Som framgår av diagrammet har målet uppnåtts med råge i Ängelholm och Hörby, men inte i Eslöv och Klippan.

”

Att konvertera till HVO100 är en viktig del i att kunna erbjuda våra kunder möjligheter att göra mer miljövänliga val.

- ERIK HARRYSSON, SERVICEMARKNADSCHEF

100 % FÖRNYBAR DIESEL PÅ TANKA I ESLÖV

I början av sommaren 2022 byggde vi om vår Tanka-station i Eslöv, då vi bland annat konverterade från E85 till Neste MY Förnybar Diesel (HVO100), som är en typ av bränsle som används för dieselmotorer. Bränslet är producerat av 100 % förnybara råvaror som ger lägre utsläpp av växthusgaser jämfört med vanlig fossil diesel. När man använder HVO100 kan man nämligen sänka utsläpp av växthusgas (CO₂) med upp till 70-90 % över bränslets livscykel jämfört med fossil diesel.

De flesta personbilar som går att tanka med diesel kan köras på Neste My Förnybar Diesel (HVO100) och antalet godkända fordon ökar hela tiden.

KEMIKALIER

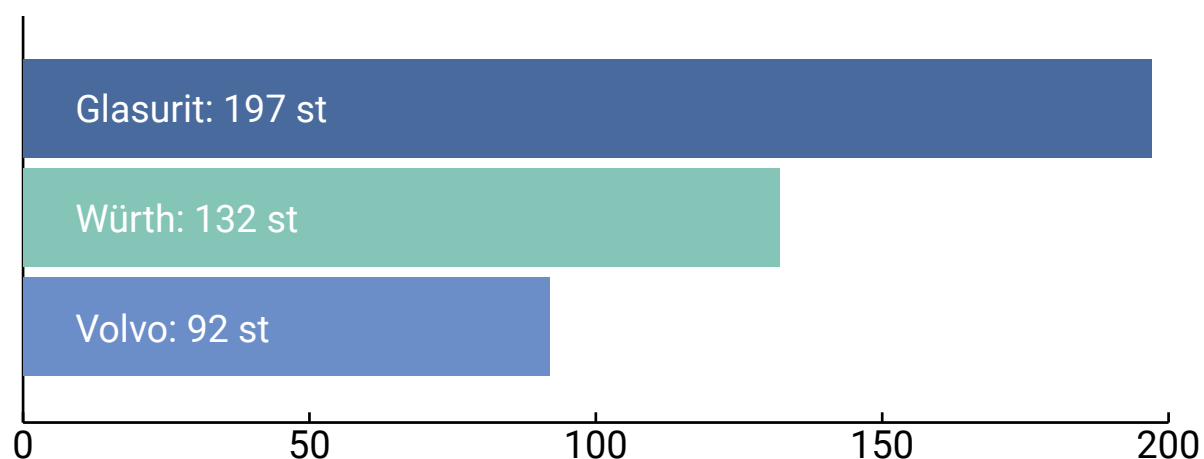
Vår hantering av kemikalier bygger på rutiner och kontinuerlig uppföljning. Vi listar alla kemikalier som används inom verksamheten och kemikalierna bedöms och registreras i systemet Ichemistry. Bilmånsson ska alltid sträva efter lägsta möjliga miljöpåverkan. Från och med 2020 har vi aktivt arbetat med att minska antalet produkter vi använder i verksamheten och som ett led i detta genomförde vi under 2021 ett större kemikalieprojekt som ledde till att vi minskade antalet kemikalier med 26,8 % under året.

Vart tredje år gör vi en större kemikalieinventering och däremellan görs stickprovskontroller för att säkerställa att vi har en säker arbetsmiljö och att inga medarbetare utsätts för onödiga risker.

Under 2023 kommer samtliga medarbetare som hanterar kemikalier att genomgå en digital utbildning i kemiska hälsorisker. Detta för att säkerställa att vi har rätt kunskap för inköp, hantering och lagring av kemikalier.

LEVERANTÖRER AV KEMIKALIER

Under 2022 hade vi 15 leverantörer av kemikalier som vi samarbetade med. Våra tre största leverantörer stod för 421 av de totalt 581 kemikalierna som fanns i verksamheten, alltså 72,46 %. Under 2022 tillkom en nya leverantörer eftersom vi blev auktoriserad verkstad för Hyundai. Trots detta lyckades vi hålla nere det totala antalet kemikalier.



MÅL

Vår målsättning för kemikalier i verksamheten ser ut enligt följande:

- Vi ska ha maximalt 600 unika kemikalier.
- Genomföra minst en omfattande och grundlig inventering av våra kemikalier under en treårsperiod.
- Vi ska ersätta eller ta bort produkter som ligger på KEMI:s priolista för utfasning.
- Vi ska ha 0 kemikalier som finns listade i Reach-förordningen.

RESULTAT

- Vi hade 581 unika kemikalier under 2022.
- En omfattande och grundlig inventering gjordes under 2021.
- Vi har i dagsläget 217 kemikalier på KEMI:s priolista för utfasning, varav 86 tillhör billackeringen.
- Vi hade 0 kemikalier som finns listade i Reach-förordningen under 2022.



BILDELAR

ÅTERANVÄNDNING AV BEGAGNADE DELAR & PLASTREPARATIONER

Skadeverkstaden kontaktar anslutna bildemonteringsföretag för att undersöka om det finns begagnade reservdelar till reparation av en bil som inte omfattas av vagnskadegarantin. Detta gör att redan tillverkade delar återanvänds, vilket ger fördelar ur ett miljöperspektiv.

Under 2022 var 9,15 % av alla bildelar för IF- och Volvia-skador begagnade, vilket är precis över vårt mål på minst 9 %.

När det kommer till plastreparationer kunde vi i 28,69 % av fallen utföra en reparation istället för att ersätta med nya plastdetaljer.

BILDELSORDER OCH BILDELSRETURER TILL VOLVO

Vår målsättning är att så många bildelsordrar som möjligt ska vara förplanerade för att undvika onödiga transporter som påverkar miljön negativt. Totalt gjordes 92 359 bildelsordrar under 2022.

Bilmånsson sätter varje år kvantifierade miljömål. Ett av dessa är returer av material till Volvo vilka inte skall överstiga 5 % mot de löpande beställningarna. Utfallet av returnerat material för Bilmånsson under 2022 var 3,8 %. Snittet i landet låg på 4,8 %.

Ett annat mål är att så många ordrar som möjligt skall vara förplanerade med en målsättning från Volvo på minst 65 % förplaneringsorder. Resultatet för Bilmånsson under 2022 var 79,9 % förplaneringsorder. Snittet för landet låg på 77,8 %.

Ett tredje mål är att VOR-order, det vill säga akuta ordrar som görs när en bil inte är körbar, ska ligga på under 0,5%. Där blev 2022 års resultat för Bilmånsson 0,4 %.



PAXXO LONGOPAC®

Vi har under 2022 utökat vår användning av Longopac®-soppåsar, genom att ersätta traditionella sopsäckar i våra konferens- och utbildningssalar i Hörby och Eslöv, samt i personalmatsalen i Ängelholm. Tack vare detta har vi under 2022 gjort ytterligare CO2-besparingar på 5 994 kg (84 %) och oljebesparingar på 2 277 kg (91 %).

HELHETSLEVERANTÖR FÖR LÄNGRE LIVSCYKEL

Vår ambition är att vara en helhetsleverantör av tjänster som förlänger livslängden på våra kunders bilar. Vi erbjuder **originalservice** för Volvo, Renault, Dacia, Hyundai och Saab. Genom regelbundna serviceintervaller säkerställs att bilen fungerar bättre – och längre.

Bilmånsson är också ackrediterade av SWEDAC att utföra egna reparationer och **släcka tvåor**. Om kunden har fått en 2:a i protokollet vid besiktning och låter oss åtgärda felet direkt på plats så slipper hen åka tillbaka för efterkontroll. Detta sparar både tid, pengar och påverkan på miljön. Genom att serva bilens AC-systemet regelbundet kan onödiga reparationer undvikas. Vid **reparation av AC** använder vi oss av utrustning som kan återvinna gasen.

Vi erbjuder även **däckhotell** till våra kunder. Rätt förvaring av däck förlänger deras livslängd. Med däckhotellet ingår också alltid genomgång och tvätt av däcken inför varje säsong. Spillvattnet renas genom avskiljare för att eliminera risken att tungmetaller, olja och kemikalier läcker ut i naturen. Vi kontrollerar även däcktrycket, för med rätt däcktryck minskar bränsleförbrukningen. Under 2022 återvann vi ca 73 620 kg bildäck.

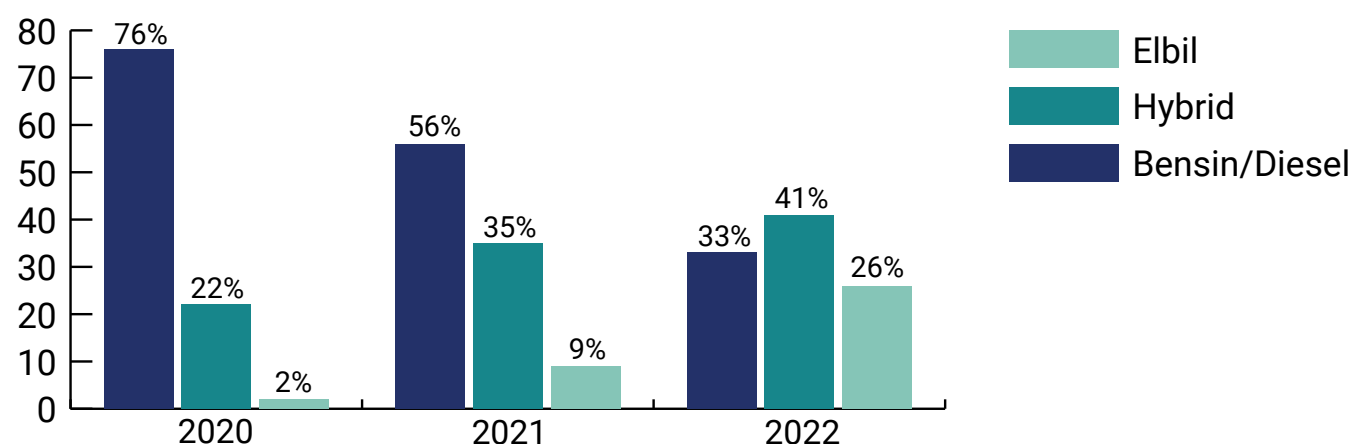


NYBILSFÖRSÄLJNING

Som tidigare nämnt står utsläpp från fordon vi sålt för en stor del av vår totala miljöpåverkan. Genom att sälja fler bilar med mindre utsläpp kan vi påverka den siffran i en positiv riktning. I detta avseende är vi som återförsäljare såklart beroende av att de bilmärken vi säljer utvecklar och producerar fler modeller med mindre klimatpåverkan, till exempel laddhybrider och rena elbilar. Det vi själva kan göra är se till att vi marknadsför och presenterar modellutbudet på ett sätt som ger fokus på mer hållbara val. Våra säljare kan aktivt arbeta med att hjälpa kunderna att göra så hållbara modellval som möjligt.

Under 2022 har efterfrågan på elektrifierade bilar fortsatt att öka. Andelen elbilar, laddhybrider och elhybrider stod för 67 % av den totala nybilsförsäljningen vilket motsvarar en ökning med hela 51 % jämfört med 2021. Mellan 2020 och 2021 var ökningen 85 %, vilket innebär att försäljningen av elektrifierade bilar har ökat med 179 % på bara två år.

FÖRSÄLJNINGSMIX NYA BILAR 2020-2022



”

Under 2022 fick vi tydligt kvittensen på att våra kunder är redo att ta steget till ett elektrifierat bilinnehav. Den förflyttningen mot laddbart vi såg på företagsmarknaden 2021 följdes av privatpersonerna under 2022. Vi kan nu stolt säga att vår vanligaste nybilsaffär är med sladd!

- ANDREAS NILSSON, FÖRSÄLJNINGSCHEF

A photograph of three men in a workshop or garage setting. They are all wearing dark-colored zip-up jackets. The man on the left is smiling and looking towards the man in the middle. The man in the middle is also smiling and looking towards the man on the right. The man on the right is seen from the back of his head and shoulder. In the background, there are shelves with various items, including what looks like tires or hoses. A red fire alarm pull station is visible on the wall to the left. The overall atmosphere is positive and collaborative.

SOCIAL HÅLLBARHET

bilmånsson

SOCIAL HÅLLBARHET

Inom Bilmånssons hållbarhetsarbete finns även de sociala aspekterna av hållbarhet i åtanke. För oss är det viktigt att vårt hållbarhetsarbete bidrar till välmående och en god livskvalitet hos våra medarbetare och medmänniskor.

Det arbete som vi genomfört under 2022 inom den sociala hållbarheten syftar i huvudsak till att minska orättvisor, skapa välbefinnande, att vara en god arbetsgivare som tillhandahåller en bra arbetsplats och att bidra till ett fredligare samhälle.

Under år 2022 har vi exempelvis inlett ett samarbete med Ronald McDonald Hus, haft välgörenhetskampanjen "Tvätta för Ukraina" och våra ledare har genomgått ett ledarskapsprogram. Vi har även sponsrat idrottsevenemang och arbetat med friskvård hos våra medarbetare.

Bilmånssons sociala hållbarhetsarbete under året bidrar i huvudsak till följande globala mål:



DEN HÅLLBARA MEDARBETAREN

Grunden för Bilmånssons hållbarhetsarbete är våra medarbetare. På samma sätt som vi människor har grundläggande fysiska behov av att äta, sova och röra på oss för ett fysiskt välmående, så har vi psykologiska behov för ett psykiskt välmående. 2022 var ett år som präglades av ett krig på nära håll, halvledarbrist och inflation. Medarbetare som är oroliga eller mår dåligt har svårare att fungera i vardagen, känna motivation och engagemang, prestera på topp eller fatta kloka beslut. Därför är det av högsta vikt för oss att vi har medarbetare som mår bra.

Vår psykiska hälsa stärks av att vi lär oss nya saker, att vi utvecklas och når uppsatta mål. På Bilmånsson genomgår våra medarbetare kontinuerligt yrkesrelaterad utbildning hos våra generalagenter och vi har under 2022 utvecklat ett ledarskapsprogram som du kan läsa mer om på sidan 54.

Samtidigt som vi har ett behov av självständighet så har vi också ett starkt behov av gemenskap, tillhörighet och meningsfulla relationer med andra människor. Därför anordnar vi regelbundet olika trivsselfrämjande aktiviteter.

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs, inte minst inom hållbarhetsområdet där det är de enskilda individerna som tillsammans gör arbetet. Att satsa på medarbetarnas hållbarhet och hälsa är därför av allra största betydelse.



”
Att arbeta för att ha
hållbara och motiverade
medarbetare är vår
bästa investering.

- CARIN PAULIN, HR-ANSVARIG



HÄLSA, TRIVSEL OCH SÄKERHET

Enligt lag är arbetsgivaren skyldig att arbeta för att förebygga ohälsa och olyckor på arbetsplatsen. Vi arbetar därför systematiskt, förebyggande och långsiktigt med den fysiska, organisatoriska och sociala arbetsmiljön.

Vårt ansvar som arbetsgivare är att erbjuda våra medarbetare de verktyg, arbetsmetoder och förutsättningar som krävs för ett hållbart arbetsliv.

Den enskilde medarbetaren har även ett egenansvar för sin hälsa och att använda de verktyg och hjälpmedel som erbjuds, liksom att arbeta och agera säkert samt att bidra till ett hälsofrämjande och gott arbetsklimat. Vi är varandras arbetsmiljö.

Under det gångna året har vi genomfört en rad olika organisationsförändringar inom såväl servicemarknad som bilförsäljning för att främja utbyte, integration och samarbete mellan medarbetare över orts- och avdelningsgränserna. På servicemarknadssidan fanns det tidigare en uppdelning mellan Nordvästra Skåne (Ångelholm och Klippan) och Mellanskåne (Eslöv, Hörby och Lund) som nu är borttagen. Istället har vi inrättat två funktionsspecifika chefstjänster med övergripande ansvar för samtliga orter inom respektive verksamhetsområde (skadecenter och serviceverkstad). Detsamma gäller bilförsäljningen där chefsrollerna är baserade på varumärkesindelning istället för ortindelning.

SJUKFRÅNVARO

Utöver kontinuerlig uppföljning av kort och lång sjukfrånvaro så arbetar vi aktivt med rehabiliterande insatser som syftar till att få tillbaka medarbetaren så snabbt som möjligt till arbetet, oftast genom successiv upptrappning av arbetstiden och/eller anpassning av såväl arbetsuppgifter som arbetsplatsen.

Sjukfrånvaron på Bilmånsson ökade något under 2022, från 4,32 % till 4,40 % totalt. Det är korttidsfrånvaron, dvs. färre än 15 dagar, som har ökat från 2,89 % till 3,59 %. Långtidsfrånvaron, dvs. från 16 dagar och uppåt, har däremot till vår glädje minskat något från 1,45 % till 1,24 %.

Med anledning av att korttidsfrånvaron har ökat under 2022, kommer vi under början av 2023 att föra samtal med arbetsledande chefer om korttidsfrånvaro på aktuella avdelningar. Detta för att kunna identifiera orsaker och hitta möjliga lösningar.

FRISKVÅRDSBIDRAG

Vi är övertygade om att det går att träna upp den fysiska och psykiska styrkan/hållbarheten. Som Bilmånsson-medarbetare finns det ett 50-tal olika aktiviteter att välja mellan som är godkända för friskvårdsbidrag. Därutöver erbjuds alla medarbetare att en gång i månaden få massage på jobbet på arbetstid till en subventionerad kostnad.

De medarbetare som nyttjat sitt friskvårdsbidrag under 2022 var 37 stycken av totalt 185 tillsvidareanställda, det vill säga 20 %. Den siffran tycker vi är för låg och därför har vi som målsättning att öka andelen utnyttjande av friskvårdsbidrag under kommande år.

HÄLSOUNDERSÖKNING

Under hösten 2022 inleddes HALU (hälsa- arbetsmiljö- och livsstilsundersökning), som vår företagshälsovård Feelgood Företagshälsa genomför vartannat år på samtliga medarbetare. Denna gång var det medarbetarna på våra anläggningar i Ängelholm och Klippan som stod på tur. Nästa år blir det övriga anläggningar som genomför undersökningen.

Resultatet visade att de flesta medarbetare upplever sin hälsa som god och känner sig tillfreds med tillvaron i 2022 års HALU. Detta är goda förutsättningar för att trivas och prestera på arbetet samt ett tecken på att man tar ansvar för sin hälsa och en hållbar livsstil.

”

När vi jämför de anställda på Bilmåsson i Nordvästra Skåne med HALU-sammanställningen för Feelgood Företagshälsas samtliga kunder 2022 (23 121 deltagare) kan vi se att måtvärden såsom midjemått samt medarbetarnas uppskattade tid i rörelse i vardagen övervägande är hälsosamt och något starkare än jämförelsegruppen.

- CAROLINE SKOOG, FÖRETAGSSKÖTERSKA, FEELGOOD FÖRETAGSHÄLSA

MEDARBETARSAMTAL

Genom årliga medarbetarsamtal följer vi upp medarbetarnas status, inklusive kompetens-/utvecklingsbehov, trivsel och engagemang. Vid den årliga medarbetarundersökningen som genomfördes under mars månad 2022 framkom dessvärre att medarbetarsamtalen inte genomfördes enligt Bilmånssons riktlinjer och i vissa fall inte genomfördes alls. Därför beslutade Bilmånssons ledningsgrupp att HR-ansvarig skulle utbilda samtliga chefer i hur man håller medarbetarsamtal. Under våren 2023 kommer en liknande utbildning att hållas i hur man håller lönesamtal. Medarbetarna ska känna igen sig i bedömningskriterierna som är desamma vid båda samtalstillfällena och det ska finnas en tydlig koppling mellan samtalen.

TRIVSELFRÄMJANDE PERSONALAKTIVITETER

Trivselsefrämjande personalaktiviteter spelar en avgörande roll för att främja en positiv arbetsmiljö och öka medarbetarnas välbefinnande. De bygger starka relationer mellan medarbetare, ger avkoppling från jobbet, belönar medarbetare och bidrar till att vara en attraktiv arbetsgivare. Under 2022 genomförde vi personalaktiviteter som paddling, skytte, fisketur och löpning på Hörby Marknadslopp. Till höger kan du se några bilder från dessa aktiviteter.





FINALISTER I VOLVO VISTA

VISTA (Volvo International Service Training Award) är en global tävling för alla yrkesverksamma inom serviceområdet hos Volvos återförsäljare och deras auktoriserade partners världen över – tekniker, bilskadereparatörer, personliga servicetekniker, servicerådgivare och lagerpersonal. Målet med tävlingen är att deltagarna får lära sig nya saker, arbeta i ett team mot ett gemensamt mål och testa sin förmåga mot kollegor världen över.

Deltagarna deltar i lag med 2–3 medlemmar från sin återförsäljare, i en av de två klasserna Service & Repair (service och reparation) eller Body Repair (skadereparation). Tävlingen börjar med två omgångar frågor, följt av marknads- och semifinaler. Allt kulminerar med VISTA:s världsmästerskap under vinnarkonferensen, då de bästa lagen från hela världen tävlar mot varandra om världsmästartiteln.

Under 2022 gick Bilmånsson vidare med två lag till Marknadsfinalen i Sverige, ett i serviceklassen och ett i skadeklassen. Servicelaget bestod av Sandra Pettersson, Johan Eriksson och Olle Bergholm och landade till slut på plats 12 av 16 lag i finalen (totalt 209 lag). Skadelaget bestod av Felix Hansson, Ludwig Lundblad och Linus Quist och kom på plats 4 av 8 lag i finalen (totalt 19 lag). Tävlingen var stationsvis på tid med både praktiska och teoretiska stationer. En väl genomförd insats av deltagarna där båda lagen utmärkte sig med att vara bäst av alla på de teoretiska stationerna!

BILMÅNSSONS LEDARSKAPSPROGRAM

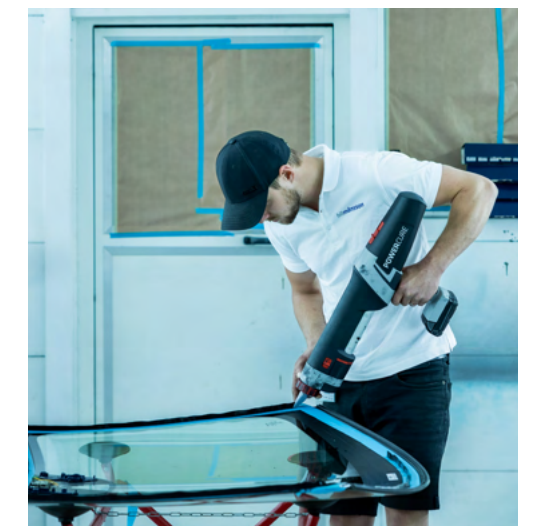
Under det sista kvartalet har alla ledare inom företaget fått gå igenom Bilmånssons ledarskapsprogram. Syftet har varit att ge våra ledare bättre förutsättningar i sitt arbete och att de ska känna sig trygga i sitt ledarskap, så att de kan stötta och coacha våra medarbetare på bästa möjliga sätt.

Programmet har bestått av tre delar:

1. Så håller du utvecklingssamtal med dina medarbetare.
2. Affärsmannaskap – Vad driver resultat och lönsamhet inom vårt företag och hur kan vi påverka det?
3. Ledarskapsdag – Tips och nycklar för hur du lyckas med att leda och motivera dina medarbetare.

Den tredje modulen genomfördes på Österslövs Bykrog med Krister König som uppskattad kursledare (till höger i bild bredvid VD Björn Pettersson).

Ledarskapsprogrammet kommer fortsätta att vidareutvecklas och utökas under 2023. Några moduler som är planerade under första halvåret är grundläggande arbetsrätt för ledare och Bilmånssons löneprocess.



SPONSRING & HUMANITÄRT ENGAGEMANG

Bilmånsson värnar om barnen, därför går största delen av vår sponsringsbudget till ungdomsidrott i vårt närområde. Vi sponsrar inte enskilda personer utan satsar på lagsporter. Vi sponsrar även anställda som ägnar sig åt någon form av motorsport.

Vi är också med och stöttar lokala event som Hörby Kulturkalas, Bilmånsson Rallysprint och Hörby Marknadslopp.

När du köper en Volvo hos oss ger Bilmånsson ett bidrag för varje såld bil till World Childhood Foundation som arbetar för alla barns rätt till en barndom.



TVÄTTA FÖR UKRAINA

Den 24 februari 2022 invaderade Ryssland Ukraina. För att hjälpa de drabbade startade vi initiativet *Tvätta för Ukraina*, som innebar att vi skänkte hela omsättningen från våra tvättanläggningar under mars månad till UNHCR och deras viktiga arbete på plats i Ukraina.

Totalt tvättades det 4 983 gånger för 1 310 209 kr under månaden, vilket var 44% mer än mars föregående år. Beloppet dubblades dessutom av Akelius Foundation så tillsammans har vi alltså bidragit med över 2,6 miljoner kronor till UNHCR:s viktiga arbete på plats i Ukraina och närliggande länder. Tack till alla som var med och bidrog!

SAMARBETE MED RONALD MCDONALD HUS

I juli 2022 inledde vi ett nytt samarbete med Ronald McDonald Hus i Lund som innebär att familjer boende i huset erbjuds att kunna låna och köra en Hyundai.

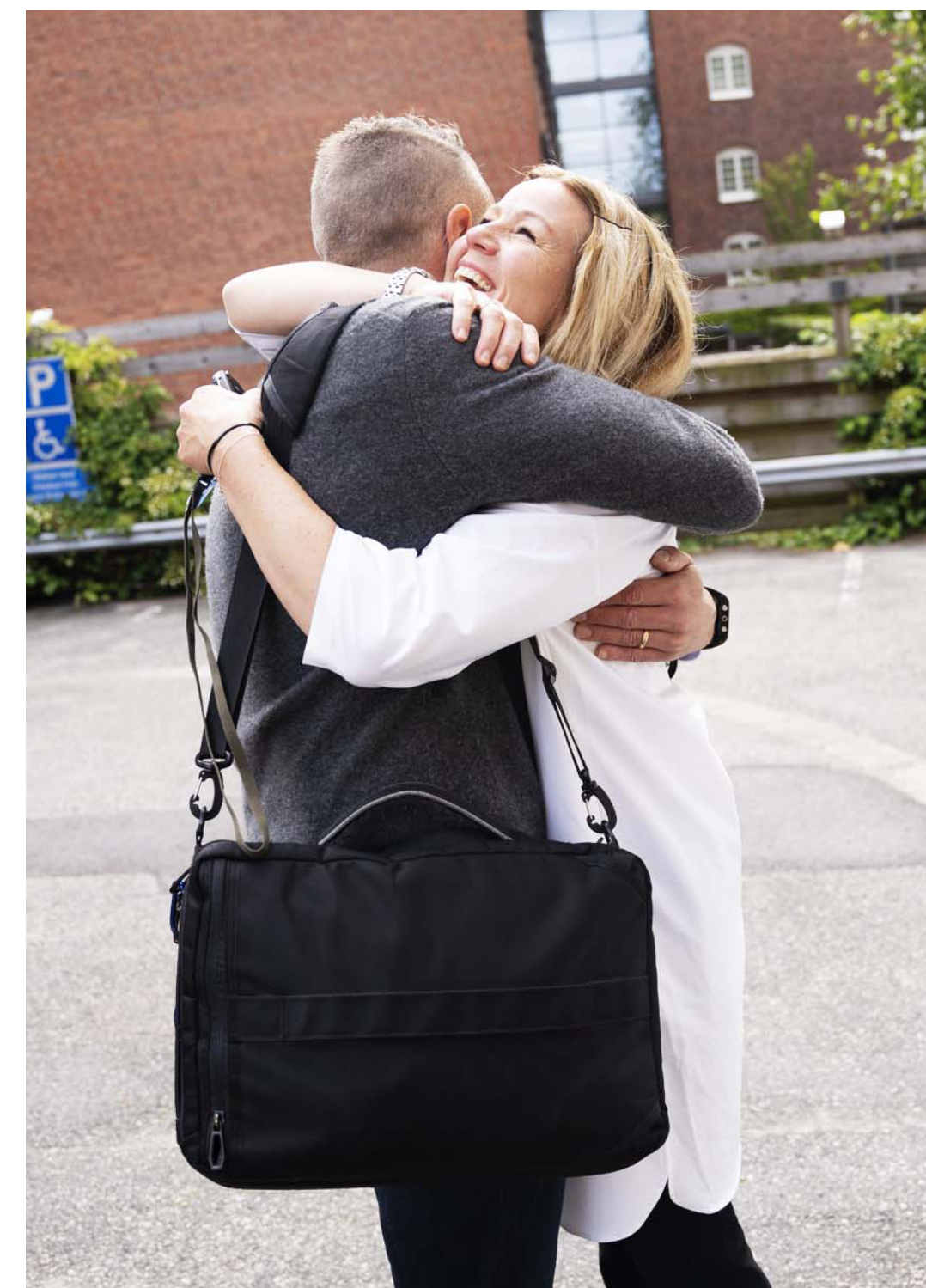
”Det är ca 645 familjer om året som bor hos oss och bilen kommer främst användas för att handla mat, hämta post och hämta eller lämna släktingar, men när det tillåts också till fina utflykter för att komma bort från sjukhuset en stund”, säger Jennie Norén, Verksamhetschef för Ronald McDonald Hus i Lund.

Då specialistområdena i Lund främst är hjärt- och cancervård så kommer många familjer långväga ifrån hela Sverige och utan bil.

”Vi har också ett avtal med Island och har samtliga deras hjärtsjuka barn för behandling i Lund och då flygs familjen över och saknar bil. Vi får också barn ifrån Norge och särskilda fall ifrån hela världen”, fortsätter Norén. ”Det är många familjer som visar stor tacksamhet både för att bilen finns och att Bilmånsson är med och gör detta för dem och för vårt Hus – det betyder mer än ni kan föreställa er”.

”För Bilmånsson som är ny aktör i Lund, men med nästan 100 år som bilföretag i Skåne, känns det väldigt naturligt att kunna få inleda detta samarbete. Våra kärnvärden är Hjärta & Kompetens och vi försöker ta ett stort socialt ansvar i företaget”, säger Björn Pettersson, VD på Bilmånsson i Skåne AB.

”Vi på Hyundai Sverige är otroligt stolta över att få vara en del av Bilmånssons fina initiativ och stötta familjer när ett barn behöver specialistvård på Ronald McDonald Hus i Lund. Målet är att så många som möjligt ska ta del av bilen för att komma till aktiviteter och annat som ger familjerna kraft i vardagen”, säger Cecilia Luc Mastio, Marknadschef på Hyundai Sverige.



FRAMTIDA UTVECKLING

Under 2023 kommer mycket av bolagets fokus gå åt till att fusionera in först Kristianstads Automobil och därefter Bil-Bengtsson samt Östra Skånes Bilvaruhus i verksamheten.

En fortsatt utmaning kommer även att vara långa leveranstider på nya bilar. Trots detta ser vi fram emot lanseringen av flera nya spännande bilmodeller från de varumärken vi representerar.

Under året kommer vi även att genomföra ett stort arbete med att framtidssäkra våra anläggningar för de nya kraven som ställs i och med omställningen till allt fler elektriska bilar. En del i detta är att genomföra ombyggnationer av bilhallar/exteriör i Eslöv och Ängelholm. Även våra verkstäder kommer att behöva anpassas för att möta framtidens krav. På bilden i bakgrunden syns en illustration över hur det kommer se ut exteriört i Ängelholm efter ombyggnaden är genomförd.

Vi planerar även att installera laddstationer för publik laddning med målsättning att ha detta på plats i slutet av 2023.

Vi ser fram emot ett händelserikt år!



